

「いわて観光データマネジメントプラットフォーム」始動！

令和4年度 **第5回いわて観光マーケティング実践塾** (最終回)

《第5回テーマ》

『いわて観光 DMP のこれから』 ～国の施策と岩手県の観光戦略づくり～

【講師】株式会社 JTB エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏

開催
日時

令和5年 **1月18日** (水)
14:00～15:30

開催
方法

オンライン開催
(Zoom ウェビナー)

大澤 央樹氏

(おおさわ おおき)

株式会社 **JTB**

エリアソリューション事業部

企画開発マネージャー



千葉大学院 財政学修士。JTB 入社後、法人営業、人事部、法人本部地域交流チームを経て、現在、本社エリアソリューション事業地域 DX 統括。沖縄との2拠点生活、SDGs の講義 2 万名実施。

項目	時程	内容
開 会	14:00	
セミナー	14:05	Introduction ～いわて観光マーケティング実践塾の振り返り～ (10min) 株式会社 JTB エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏 ・ 観光マーケティングデータを一元化する「いわて観光 DMP」の構築着手を機に、これまで4回に渡って開催してきた本実践塾を振り返ります。
	14:15	① 『 国が推進する観光地域マーケティングについて 』 (30min) 【スピーカー】 観光庁 観光地域振興課 専門官 桑原 佐知子氏 ・ 観光地域マーケティングとデジタルツール(DMP、CRM 等)の重要性、事例紹介、今後の国の動向についてお話を伺います。
	14:45	② 『 いわて観光 DMP と観光地域づくりについて 』 (15min) 【スピーカー】 岩手県商工労働観光部観光・プロモーション室 室長 高橋 利明氏 ・ 新型コロナウイルス感染症の影響と今後の観光施策、いわて観光 DMP 及び観光地域づくりの今後について説明します。
	15:00	③ 『 いわて観光 DMP の今後の展望について 』 (15min) 【説明者】 公益財団法人岩手県観光協会 アドバイザー 畠山 美帆 ・ 現在構築中のいわて観光 DMP の全体像、保有・獲得できるデータといわて観光 DMP の今後の展望と計画について説明します。
閉 会	15:30	

申込み方法 **参加無料**

当日は Zoom にて配信いたします。下記よりお申込みください。

【事前登録フォーム】 https://zoom.us/webinar/register/WN_0hOmBDUIQYSzXuoRCFSV1A

※ 登録完了後、ウェビナーの参加情報についてメール(差出人 Zoom)が届きます。

※ 当日は、同メール中の「ウェビナーに参加」ボタンから参加してください。



<主催/問い合わせ先>

公益財団法人 **岩手県観光協会** TEL:019-651-0626 (担当:菊池・佐藤)