

## 岩手県観光協会ホームページ「いわての旅」へのバナー広告募集について

岩手県観光協会ではホームページ「いわての旅」に掲載するバナー広告を募集しています。  
企業・商品のプロモーションやイメージアップにぜひご活用ください。

### 1 ホームページ「いわての旅」アクセス数（令和6年度）

【月平均】約209,500件 【10~12月平均】約171,300件

### 2 広告の位置

別紙のとおり。

### 3 広告の枠数

10枠程度

### 4 広告の募集対象

- (1) 岩手県観光協会賛助会員
- (2) 岩手県内で観光関連事業（観光施設、物産販売、宿泊業、運輸業）を営む者及びその関連事業者、又はその組織する団体で県観光協会が適当と認める者。

※広告の掲載は（1）を優先し、決定します。

### 5 広告掲載期間

令和7年10月1日（水）～令和7年12月31日（水）

※上記期間を超える申し込みも可能です。

### 6 広告掲載料

- (1) 岩手県観光協会賛助会員 33,000円（税込、月10,000円×3か月×1.1）
- (2) その他の者 49,500円（税込、月15,000円×3か月×1.1）

### 7 募集期間

令和7年8月26日（火）～9月12日（金）

### 8 掲載までのスケジュール

9月12日（金）	募集締め切り（必着）
9月19日（金）（予定）	広告位置等決定抽選の後、掲載通知を発送
9月24日（水）	広告データ提出期限
10月1日（水）	掲載開始

## **9 規格**

大きさ 縦160ピクセル×横320ピクセル

形式 G I F (アニメ不可) 、 J P E G

データ容量 100 K B 以下

## **10 その他**

詳細につきましては、「公益財団法人岩手県観光協会ホームページ広告掲載要領」「公益財団法人岩手県観光協会ホームページ広告掲載基準」をご覧ください。

## 掲載の位置

【PC 表示時】



◆ 新着情報

- 秋の岩手県の魅力を発信する「秋は短し 旅せよ 岩手」PR動画

◆ イベント

- 秋の岩手県の魅力を発信する「秋は短し 旅せよ 岩手」PR動画

◆ 旅の特集

- 秋の岩手県の魅力を発信する「秋は短し 旅せよ 岩手」PR動画

◆ モデルコース

- 秋の岩手県の魅力を発信する「秋は短し 旅せよ 岩手」PR動画

広告スペース (10枠/5列2段)

広告スペース (10枠/5列2段)

【スマートフォン表示時】



パリアフリー観光情報案内所・対応施設

広告スペース  
(10枠/2列5段)

岩手県  
コミックリカでWEB  
三陸防災復興プロジェクト  
復興道路:全線開通  
復興支援道路  
岩手県公認Vtuber  
岩手 さちこ  
岩手県立美術館  
IWATE MUSEUM OF ART  
岩手県立博物館  
IWATE PREFECTURAL MUSEUM  
平泉世界遺産  
ガイダンスセンター  
Hiraizumi World Heritage Information Center  
IWATE-TSUTAERU

公益財団法人 岩手県観光協会  
〒020-0045 桜岡市桜岡町西二丁目9番1号(マリオス3F) 電話:019-651-0626 / FAX:019-651-0637  
営業時間:8:30～17:15(休業日:土・日・祝・年末年始)  
岩手県観光協会について 観光公社(岩手県のサイトへ移動します) 広告掲載について  
シンボルマークについて  
Copyright © Iwate Tourism Association

※10枠以上の場合は3段目左より掲載となります。