

岩手県観光協会だより

秋季観光キャンペーン

オープニングセレモニー開催

三鉄路線を初運行の「ひなび(陽旅)」出発式

9月28日(土)、10月1日から12月末までの「秋は短し、旅せよ」いわて秋旅キャンペーンのオープニングセレモニーが宮古駅で開催されました。

セレモニーでは、達増知事等の挨拶の後、谷村理事長がキャンペーンのオープニング宣言を行ったほか、岩手県警察音楽隊による演奏や、歓迎

プレゼントの配布、餅まき等で、岩手を訪れた旅行者へ歓迎のおもてなしを実施しました。

また同日、JR東日本の観光列車「ひなび(陽旅)」が初めて三陸鉄道の路線を運行することを記念して、宮古駅のホームで出発式が行われ、関係者により横断幕を掲げ小旗を振って見送りました。



「ひなび(陽旅)」を見送る関係者



オープニング宣言を行う谷村理事長

■編集・発行
(公財) 岩手県観光協会
■発行責任者
鎌田 徳幸

令和6年度教育旅行説明会開催 函館・札幌・東京・大阪



挨拶をする田辺部会長(大阪会場)

教育旅行の誘致拡大を図るため、主要市場の函館市(8月7日)、札幌市(8月8日)、東京都(8月22日)、大阪市(11月13日)で「岩手県教育旅行説明会」を開催しました。なお、函館市での開催は5年振りとなりました。全体説明では、当協会からの説明と併せ、札幌会場ではJR北海道様から、東京会場ではJR東日本様から案内をご説明いただきました。各会場では多くの学校教諭様や旅行会社様の参加があり、札幌、大阪両会場では情報交換会も実施しました。

〔参考〕函館会場 学校2校2名 旅行会社5社8名 岩手側 34団体 36名

知事要望実施

教育旅行・インバウンド補助金

教育旅行受入宿泊施設等の現場の意見を踏まえ、10月28日(月)、谷村理事長、田辺教育旅行誘致宣伝部長らが出席し、岩手県知事に対し、物価高騰、人件費上昇等の影響を受ける教育旅行受入施設に対する負担軽減のための補助及びインバウンドの更なる回復・拡大に向けた海外プロモーションに対する継続した支援を求め、要望を行いました。



知事からは、今後、国が実施する経済対策の内容等も見ながら、県としての対応を検討する旨の回答がありました。

いわて観光マーケティング

実践塾2024開催

県と当協会では、観光データを多角的に分析する「いわて観光データマネジメントプラットフォーム(いわて観光DMP)」を整備しているところですが、今後の利用促進を目的として、県内4カ所

(9月12日 奥州・釜石、9月13日 盛岡・二戸)でいわて観光マーケティング実践塾2024を開催し、計50名に参加いただきました。

実践塾では、当協会専門アドバイザーの畠山美帆氏(株JTB)を講師に、いわての観光マーケティングの概要について講義したほか、いわて観光DMPを活用したマーケティングレポートに基づいた解説等を行った後、いわ

て観光DMPのサービスメニューについての説明を行いました。参加者アンケート結果からは「満足」、「やや満足」との回答の割合が72%となっており、概ね評価されたセミナーとなりました。当協会では、引き続き会員の皆様のデータマーケティングの取組を支援します。



実践塾を受講する観光関係者

「持続可能な観光地域づくり」市町村ヒアリングを実施

みちのく岩手観光立県第四期基本計画新たな柱のひとつ

本年3月に県において策定した「みちのく岩手観光立県第四期基本計画」において、「持続可能な観光地域づくり」が新たな柱として盛り込まれています。

当協会では、この「持続可能な観光地域づくり」を全県の取組とすべく、県と連携し、また、同分野の先進的取組をしているかまいしDMC代表の河東英宜氏(当協会専門家アドバイザー)の協力を得て、県内市町村のヒアリングを実施しています。

ヒアリングでは、河東氏が分かりやすく「持続可能な観光地域づくり」とは何かを解説し、各市町村での取組のヒントとなる助言等を行っています。

ヒアリングを実施した各市町村からは概ね前向きな姿勢

韓国ゴルフ大会親参加

10月2日(水)、韓国からの誘客を目的に、韓国旅行社が開催したゴルフ大会懇親会に参加し、御礼と共にPRを行いました。

韓国旅行社5社合同によるゴルフ大会が行われ、最終日、旅行社及びゴルフ

を示していただいております。次期観光計画等に「持続可能な観光地域づくり」を盛り込みたいなどの意見があったところです。

今年度は、これまでに15市町村のヒアリングを実施しており、来年度もまだ実施していない市町村に対し、継続して行いたい考えです。



市町村でのヒアリングの様子(金ヶ崎町)

参加者81名に、旅行企画及び参加いただいたことに感謝申し上げます。又、岩手県・物産関係者と連携しながら、岩手県の観光及び物産を紹介しました。

韓国旅行社からは、ゴルフ参加者からの評価も良く、来年も行いたいとのコメントをいただきました。



当協会鎌田専務PRの様子



個別商談会の様子(名古屋会)

令和6年度「いわての旅」観光商談会開催

東京・名古屋・大阪で開催

大都市圏からの誘客を図るため、また、旅行社の商品造成担当者の本県への理解をさらに深めていただくため、東京(9月13日)、名古屋(11月11日)、大阪(11月12日)の旅行社を対象に「いわての旅」観光商談会(共催/いわて観光キャンペーン推進協議会)を開催しました。

NY・タイムズ紙で「2023年に行くべき世界の52カ所」に盛岡市が掲載され、大きな話題となるなどコロナ収束と相まって盛り上がりを見せる本県の観光について、個別商談会や交流会を通して熱心にPRや情報交換を行ない、魅力を発信しました。

〔参考〕参加状況○東京会場(ホテルメトロポリタンエドモント) 旅行社19社40名 岩手側30団体38名 ○名古屋会場(名鉄グランドホテル) 旅行社9社16名 岩手側31団体38名 ○大阪会場(ホテルモントレ大阪) 旅行社12社19名 岩手側30団体39名

専門家アドバイザーによる「観光地域づくり」のポイント

「持続可能な観光への取り組み」を頻繁に見聞きするようになってきた。みちのく岩手観光立県第四期基本計画にも「持続可能な観光」に取り組み「地域経済の活性化」を目指す記載されている。

持続可能な観の定義は「訪問客を受け入れるコミュニティのニーズに対応しつつ、現在および将来の経済、社会、環境への影響を十分に考慮する観光」(UNWTO)であるが、誘客の際、どうすれば持続可能になるのだろうか?ともすると環境面への配慮のイメージが強いが、定義のように社会経済へのバランスも考慮されている。

観光客を呼ぶ主体が、地域(行政)や宿泊施設の場合、その関連する事業者にとりだけの裨益をもたらすか、そして地域消費額が向上するか、地域の雇用や賃金の向上などが問われている。逆に言えば、たくさんの方々が来訪があっても地域消費額が伸びず、地域での雇用や賃金が上昇しない状態が「非持続可能な観光」ということになる。言葉にするのは簡単だが、その実現は容易ではない。広く関係者の連携を強め、広域でベクトルを合わせることがまずは大切である。(岩手県観光協会専門家アドバイザー河東英宜(かまいしDMC代表))

SNS活用研修会開催

Instagramのリール機能を習得

9月10日(火)、観光客の誘致拡大を目的に、効果的なSNSの発信方法などを学ぶ研修会をオンラインで開催し、19名が参加しました。

昨年度に引き続き、㈱ライフブリッジ代表取締役の櫻井亮太郎氏を講師に、誘客に繋がるリールをメインとしたInstagramの効果的な動画撮影及び編集方法のポイントを、とても分かりやすく学ぶことができました。

また、Instagramを運営しているメタ社は、リールを上位に考えており、TikTokの成功により、リールの機能アップを行っている。まずは、投稿されている自分



研修会の様子

が良いと思う内容、テクニックを真似すること。初めからオリジナルを考える事は危険とのアドバイスをいただきました。

ホームページ「いわての旅」 特集ページ公開



いわてで過ごす癒す旅 ～西和賀町・北上市・金ケ崎町～

特集ページ「いわてで過ごす癒す旅」西和賀町・北上市・金ケ崎町」を11月11日に公開しました。

今回の特集ページは、「秋は短し、旅せよ岩手」のキャッチコピーとともに実施中の「いわて秋旅キャンペーン(2024年10月～12月)」に合わせ、県庁所在地盛岡から車で90分圏内の岩手中部エリアの西和賀町・北上市・金ケ崎町に取材してきました。

ページでは、自然とリラックサして癒されていくスポット、隠れた名所や人気グルメなども取り上げています。年



特集ページの1コマ

齢、性別問わず老若男女の方におススメの旅先となっています。

取材では、現地関係者の皆様の親切なご協力をいただきました。現在、HP「いわての旅」で公開中ですので、是非、ご覧ください。

宿泊業者向け経営力セミナー開催

7月12日(金)、盛岡市内において、星野リゾート勤務時代に数多くのホテルの再生に携わった株式会社東北アレンジャーズの佐藤大介様を講師に迎え、宿泊事業者向け経営力強化セミナーを開催しました。

当日は宿泊事業者を中心に、多くの参加者があり、講師の経験に基づく講話に聞き入り入っていました。

また、同セミナーをキックオフとして、県と連携し、宿泊事業者のヒアリングを実施しています。

は、主に当協会専門家ア



は、各宿泊事業者の現状把握に努め、今後の観光施策や事業等に活かしていきたいと考えています。

イザーの河東英宜氏(かまいしDMC代表)がヒアリングシートに基づき、宿の強みや弱み、経営状況等をお聞きして助言しているほか、新規に取り組みたい内容などについて意見交換しています。

これまでに8つの宿泊事業者のヒアリングを実施し、2回目并希望する宿泊事業者もいるなど、県や当協会として

岩手産直市(大宮駅)開催

10月16日(水)～20日(日)に埼玉・大宮駅で開催された「岩手産直市」に県等とともに参加しました。

県内食産事業者12社が出店したほか、観光PRブースにて、秋旅キャンペーンのPRや観光案内のほか、観光パンフレットの配布等を行いました。

また、産直市での購入者を対象としたくじ引きを行い、岩手さちこグッズやそばつちグッズをプレゼント



岩手産直市(大宮駅)の様子

トし、当選者の方々に喜ばれたほか、着ぐるみそばつちによるグリーティングを行い、家族連れや外国人観光客に好評を得ました。

東観推主催 東北教育旅行セミナー参加

大阪・福岡・名古屋

東北観光推進機構主催の東北教育旅行セミナーが大阪市(8月20日)、福岡市(9月4日)、名古屋(10月2日)で開催され、本県からはそれぞれ8名、2名、5名が参加しました。

全体説明会では、各県協会からの説明のほか、大阪会場では、J R 東日本、日本航空、ANA、福岡会場では日本航空とANA、名古屋会場では、J R 東日本から説明がありました。



セミナーの様子(名古屋会場)



セミナーの様子(福岡会場)

なお、令和5年いわての観光統計教育旅行発地別入込集計によると、大阪府が38校4,854名、福岡県が8校842名、愛知県が20校1,673名となつています(それぞれ小・中・高の合算)。

盛岡さん踊り、県庁前の若手さちこグッズ販売

8月1日(木)、盛岡市中央通りでの盛岡さん踊りパレードに合わせて、県と連携し、県庁前に岩手県公認Uber「岩手さちこ」ブースを出展しました。

ブースでは、いわて秋旅キヤンペーン及び県産米のPRを行ったうえで、岩手さちこファンを対象とした抽選会を実施したほか、当協会は、ブースの一角で岩手さちこグッズを販売しました。



「岩手さちこブース」の様子

は、販売開始前から若年層の方々が列を作つて並んでおり、グッズは予想以上に売り上げ、県内にも根強いさちこファンがいることを実感しました。

新採用職員紹介

9月1日付で、新採用職員として三上晃裕(みかみあきひろ)主事が当協会に加わりました。三上主事から会員の皆様に御挨拶です。

新入職員の三上晃裕です。現在は主に総務・会計を担当しています。以前は会計事務所で働いていました。企業会計は経験がありましたが公益法人会計は特殊な部分が多く、システムの使い方や初めて聞く言葉もあり毎日四苦八苦しています。

まだまだ新しい仕事や事に触れる機会が多く、自

分の未熟さを痛感する日々です。目の前の業務で手いっぱいな状況が続きますが、周りの職員の仕事の進め方を参考に業務の効率化を図ってまいります。そのために、観光協会に對する理解を深め、自分の担当以外の業務の知識も身につけていかなければいけないと思つています。会員の皆様どうぞよろしくお願いいたします。



協会主催行事予定(3月まで)

- 【12月】
 - 6日(金) 第2回岩手県内DMO連絡調整会議(サンセール盛岡)
 - 7日(土) 8日(日) 日本東北遊楽日2024(台北市・華山194 文創意産業園區)
- 【1月】
 - 18日(土) 中国東方航空上海便歓迎行事(いわて花巻空港)
- 中旬
 - 教育旅行誘致宣伝部会第2回幹事会
 - エージェント招待事業実施(沿岸地域)
- 【3月】
 - 20日(木・祝) エアロK韓国清州便歓迎行事
- 上旬
 - 第2回賛助会員全員協議会
- 下旬
 - 第3回理事会

★賛助会員募集

当協会では、広く賛助会員を募集しています。会員の特典としては、①「会員の皆様の情報を協会ホームページにおいて優先的に紹介、PR」、②「協会作成の観光資料を無料で提供」、③「協会主催の研修会、セミナー及びキャンペーン等への参加」、④「国や県及び各種観光団体等からの各種情報の提供」、⑤「当協会における協賛及び後援や各種相談」などがあります。現在、賛助会員は市町村及び市町村観光協会をはじめ、各業界団体や民間事業者等が加入しております。

会員の皆様におかれましては、未加入の団体・事業者様に対する勧誘についての御協力をお願いいたします。

- ◆会員区分
 - 市町村は第一種賛助会員、市町村観光協会は第二種賛助会員、その他の団体及び事業者は第三種賛助会員となります。
- ◆会費額(年額)
 - 第三種賛助会員 5口5万円を原則として口数制で算出します。 ※口数については、事業者種別・規模等に依りて別途算出します。
- ◆入会についてのお問合せ
 - 当協会まで御連絡願います。電話・019・651・062