

「いわて観光の日」講演会

日時 令和4年5月16日（月） 15時40分～16時40分

会場 盛岡グランドホテル 地下1階 飛龍

演題 「ポストコロナの観光戦略

～観光で未来を拓く地域に必要な戦略とは～

講師 株式会社リクルート ジャらんリサーチセンター

センター長 沢登 次彦（さわのぼり つぐひこ）氏



講師紹介

沢登 次彦（さわのぼり つぐひこ）氏

じゃらんリサーチセンター長、とーりまかし編集長。

1993年4月株式会社リクルート入社。

教育機関広報事業部を経て2003年4月に国内旅行事業部へ。

関東近郊観光地のエリアプロデューサーとして地域活性に携わる。2007年4月より現職。

観光庁を始め中央省庁や地方自治体の各種審議会委員、講演・研修等を務める。

ポストコロナの観光は、「可能性」と「リスク」が共存する時代になると考えます。

可能性を成果にするためには、地域のありたい姿・ゴールを定め、カスタマーのニーズを捉えたポストコロナ時代の「地域観光戦略・計画」が必要となります。

ポストコロナ時代のカスタマーニーズの変化は何か、地域が解決すべき課題は何か、その解決策とは何か、講演で、弊センターの調査や研究から戦略策定のヒントをお届けしたいと思います。

どうぞよろしくお願いいたします。



公益財団法人 岩手県観光協会

<https://iwatetabi.jp>

*** ✕ ㄱ ***

