

「いわて観光データマネジメントプラットフォーム」始動！

令和4年度 **いわて観光マーケティング実践塾**（全5回）

旅のスタイルや旅行者のニーズは多様化し、インターネットやSNS等の情報収集手段も一人ひとりの個性があり、誘客へ向けた体制整備やプロモーションも個人に合わせたものが求められています。このような変化に対応し、交流人口や観光消費額の拡大を図るためには、マーケティングに基づく戦略的な誘客施策を行うことが必要です。

岩手県では「いわて観光データマネジメントプラットフォーム（いわて観光 DMP）」の整備をすすめており、この「いわて観光マーケティング実践塾」は、いわて観光DMPを活用したデータ分析やデータの活用方法を学びながら、戦略的に地域の観光施策を推し進めることができる人材を育成することを目的として実施します。

第1回実践塾テーマ

参加**無料**
オンライン
(Zoomにて)
同時開催!

『なぜ今ツーリズム産業にデジタルマーケティングが必要なのか』

【講師】株式会社JTB エリアソリューション 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏

《日時》令和4年**7**月**22**日(金) **14:00~16:30** (開場 13:40)

《会場》マリオス **18**階**188**会議室 (盛岡市盛岡駅西通 2-9-1)

《定員》**50**名 (※先着順、オンライン参加は制限なし。)

～講師プロフィール～ **大澤 央樹** (おおさわ おおき) 氏

株式会社JTB エリアソリューション 企画開発マネージャー

千葉大学院 財政学修士。JTB 入社後、法人営業、人事部、法人本部地域交流チームを経て、現在 本社エリアソリューション事業 地域 DX 統括。沖縄との2拠点生活、SDGsの講義2万名実施。



申し込み方法 (※定員になり次第締め切ります。お早めにお申し込みください。)

《会場参加》

別紙「参加申込書」に必要事項を記入のうえ、メールまたはFAXにてお申し込みください。

【お申込み先】 [mail >>> info@iwatetabi.jp](mailto:info@iwatetabi.jp) / [FAX >>> 019\(651\)0637](tel:0196510637)

《オンライン参加》

当日はZoomウェビナーにて配信いたします。下記サイトよりお申し込みください。

【事前登録用サイト】 https://zoom.us/webinar/register/WN_Hvh6l5uyT32eaNeJSHDxug

※ 登録完了後、参加確認メール(差出人 Zoom)が届きます。

※ 当日は、同メール中の「ウェビナーに参加」またはウェビナーID入力でご参加ください。



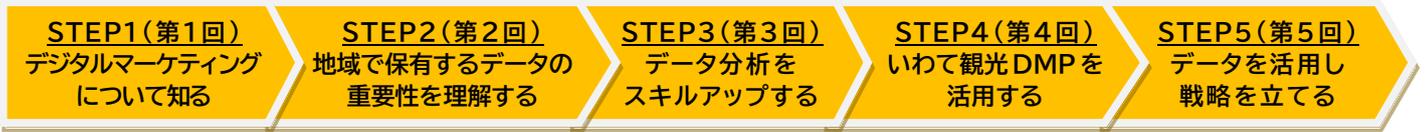
<主催/問い合わせ先>

公益財団法人 **岩手県観光協会** TEL:019-651-0626 (担当:菊池・佐藤)

令和4年度 いわて観光マーケティング実践塾

■ いわて観光マーケティング実践塾のポイント

第1回から第5回まで5つのステップで本講座を構成しています。各回は、デジタルマーケティングやデータ分析に関する講座と、いわて観光 DMP 整備状況の説明の2部構成で開催します。



■ 開催スケジュール(全5回予定)

実施日	テーマ	内容
【第1回】 7/22(金)	なぜ今ツーリズム産業にデジタルマーケティングが必要なのか	・地域における観光DXとは ・なぜデジタルマーケティングが必要か
【第2回】 8/24(水)	地域におけるデータの重要性	・顧客のフィードバックデータの収集方(Google、LINEによるマーケティング) ・地域におけるデータの重要性
【第3回】 10月中旬	データ分析のスキルアップ	・地域におけるデータ分析トレーニング ・みんなで考える！データマーケティングに強い組織づくり
【第4回】 12月上旬	いわて観光 DMP の活用実践術 ～データ分析・マーケティング編～	・BI ツールの活用によるいわて観光 DMP ・岩手県保有データの分析
【第5回】 1月中旬	いわて観光 DMP の活用実践術 ～マーケティング戦略編～	・いわて観光 DMP を活用したマーケティング戦略

※上記内容は変更となる場合があります。1回だけの参加も可能です。各回ごと申込みが必要です。

■ 第1回プログラム

時程	項目	内容
14:00	開会挨拶	(公財)岩手県観光協会 専務理事兼事務局長 高橋 雅彦
14:10	セミナー ①	『地域における観光DXとは ～なぜデジタルマーケティングが必要か～』 【講師】株式会社 JTB エリアソリューション 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏 (ゲストスピーカー) 株式会社デアライブ プロデューサー 古畑 健吾氏 ・観光領域におけるDXの流れ ・これからデジタル推進とどのように向き合うべきか ・地域におけるデジタルマーケティングとは ・目指すべき方向性
15:50	セミナー ②	『いわて観光データマネジメントプラットフォームについて』 【説明者】岩手県観光協会 外部専門家アドバイザー 畠山 美帆 ・BI ツールの活用によるいわて観光 DMP の構築 ・いわて観光 DMP の整備状況
16:30	閉会	

いわて観光データマネジメントプラットフォーム(いわて観光 DMP)とは

観光で潤う地域づくりを進め、科学的アプローチによる合理的な判断に基づき、着地整備の効果的な展開や戦略的なプロモーションを実施するため、各種観光データの収納・分析機能を備えたシステムを構築することとし、令和4年度より岩手県が整備に着手しているもの(受託者=岩手県観光協会)。将来的に県内市町村や観光関連団体・事業者などが共同で利用可能なシステムとして整備する。

【お申込み先】

mail ▶▶▶ info@iwatetabi.jp

FAX ▶▶▶ 019 (651) 0637

会場参加の方は、下記に記入のうえ、上記宛先に送信してください。(添書不要)

(※定員になり次第締め切ります。お早めにお申し込みください。)

「第1回 いわて観光マーケティング実践塾」

会場参加申込書

会社・団体名			
参加者	所属部署 役職	氏名	(フリガナ)
	所属部署 役職	氏名	(フリガナ)
連絡先TEL			
メールアドレス			

新型コロナウイルス感染症対策について

- ▶来場時及びセミナー中はマスク着用をお願いします。また、受付時の検温、手指消毒にご協力願います。
- ▶当日は、来館前に体温測定するとともに、発熱や体調不良の症状のある方は、参加をご遠慮ください。
- ▶また、新型コロナウイルス感染症陽性者との濃厚接触が疑われる方も参加をご遠慮ください。
- ▶万が一、参加された方に同感染症陽性者が確認された際は、参加者名簿を管轄保健所等に提供することがありますので、予めご了承願います。
- ▶なお、県内の感染状況により、オンラインのみでの開催へ変更する場合があります。

オンライン参加の方はこちらからお申し込みください。

当日は Zoom ウェビナーにて配信いたします。下記サイトよりお申し込みください。

【事前登録用サイト】 https://zoom.us/webinar/register/WN_Hvh6l5uyT32eaNeJSHDxug

※ 登録完了後、参加確認メール(差出人 Zoom)が届きます。

※ 当日は、同メール中の「ウェビナーに参加」またはウェビナーID 入力でご参加ください。



<主催/問い合わせ先>

公益財団法人 岩手県観光協会 TEL:019-651-0626 (担当:菊池・佐藤)