

「いわて観光データマネジメントプラットフォーム」始動！

令和4年度 **第2回いわて観光マーケティング実践塾** (全5回)

《第2回テーマ》

## 『地域におけるデータの重要性』

【講師】株式会社JTB エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏

開催  
日時

令和4年 **8**月**24**日(水)  
14:00~16:30

開催  
方法

**オンライン開催**  
(Zoom ウェビナー)

■□■□■□ 講師プロフィール ■□■□■□

**大澤 央樹氏**  
(おおさわ おおき)



株式会社 **JTB**

**エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー**

千葉大学院 財政学修士。JTB 入社後、法人営業、人事部、法人本部地域交流チームを経て、現在、本社エリアソリューション事業地域 DX 統括。沖縄との2拠点生活、SDGsの講義2万名実施。

■□■□■□ プログラム ■□■□■□■□■□

時程	項目	内容
14:00	開会挨拶	(公財)岩手県観光協会 専務理事兼事務局長 高橋 雅彦
14:10	セミナー ①	『顧客とのコミュニケーション ~GoogleとLINEを活用したマーケティング~』 (コーディネーター/岩手県観光協会 外部専門家アドバイザー 河東 英宜) ・顧客とのコミュニケーションや情報発信、データの収集と活用をテーマに多くの方が利用している Google と LINE での実践方法を紹介します。 《第1部》すぐにできる集客力 UP! Google 活用法(30min) スピーカー/株式会社ゼロイン プロデューサー 木立 徹氏 《第2部》SNSを使った観光マーケティング! LINE 活用法(30min) スピーカー/ソフトバンク株式会社 5G&IoT エンジニアリング本部 岡本 匡平氏
15:20	休憩	
15:30	セミナー ②	『地域におけるデータの重要性』(30min) 【講師】株式会社JTB エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏 ・今までのデータとの付き合い方と、これからのデータ収集のあり方 『いわて観光 DMP の整備状況』(20min) 【説明者】岩手県観光協会 外部専門家アドバイザー 畠山 美帆
16:30	閉会	

申込み方法 **参加無料**

当日は Zoom ウェビナーにて配信いたします。下記サイトよりお申込みください。

【事前登録用サイト】 [https://zoom.us/webinar/register/WN\\_sFSX-X3DSXamL3CBPKJCPg](https://zoom.us/webinar/register/WN_sFSX-X3DSXamL3CBPKJCPg)

※ 登録完了後、ウェビナーの参加情報についてメール(差出人 Zoom)が届きます。

※ 当日は、同メール中の「ウェビナーに参加」ボタンから参加してください。



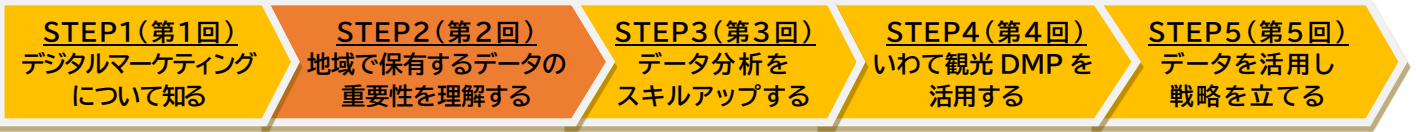
<主催/問い合わせ先>

公益財団法人 **岩手県観光協会** TEL:019-651-0626 (担当:菊池・佐藤)

# 令和4年度 いわて観光マーケティング実践塾

## ■ いわて観光マーケティング実践塾のポイント

第1回から第5回まで5つのステップで本講座を構成しています。各回は、デジタルマーケティングやデータ分析に関する講座と、いわて観光 DMP 整備状況の説明の2部構成で開催します。



## ■ 開催スケジュール(全5回予定)

実施日	テーマ	内容
【第1回】 7/22(金)	なぜ今ツーリズム産業にデジタルマーケティングが必要なのか	・地域における観光DXとは ・なぜデジタルマーケティングが必要か
【第2回】 8/24(水)	地域におけるデータの重要性	・顧客とのコミュニケーション ~GoogleとLINEを活用したマーケティング~ ・地域におけるデータの重要性
【第3回】 10/18(火)	データ分析のスキルアップ	・地域におけるデータ分析トレーニング ・みんなで考える！データマーケティングに強い組織づくり
【第4回】 11/29(火)	いわて観光 DMP の活用実践術 ~データ分析・マーケティング編~	・BI ツールの活用によるいわて観光 DMP ・岩手県保有データの分析
【第5回】 1/18(水)	いわて観光 DMP の活用実践術 ~マーケティング戦略編~	・いわて観光 DMP を活用したマーケティング戦略

※上記内容は変更となる場合があります。1回だけの参加も可能です。各回ごと申込みが必要です。

## ■ 第2回実践塾 セミナー①スピーカー プロフィール

### 木立 徹氏 (きだち とおる)

株式会社ゼロイン  
プロデューサー



2015年よりインバウンドマーケティングチームに加入。自治体のインバウンドプロジェクトに多数かかわる。東京都世界発信コンペティションで革新的サービス部門特別賞受賞のサービス運営のリーダーを務める。観光庁 DMO 外部専門人材、インバウンドの地方誘客促進のための専門家としても登録。

### 岡本 匡平氏 (おかもと きょうへい)

ソフトバンク株式会社  
5G&IoT エンジニアリング本部



携帯電話の設備構築を経て、現在 5G & IoT エンジニアリングに所属。東北地域の自治体や地場の中小企業向けにデジタル化のコンサルタント業務を行う。LINE 社認定資格の Greenbadge 保有。

## 本実践塾について

旅のスタイルや旅行者のニーズは多様化し、インターネットや SNS 等の情報収集手段も一人ひとりの個性があり、誘客へ向けた体制整備やプロモーションも個人に合わせたものが求められています。このような変化に対応し、交流人口や観光消費額の拡大を図るためには、マーケティングに基づく戦略的な誘客施策を行うことが必要です。岩手県では「いわて観光データマネジメントプラットフォーム(いわて観光 DMP)」の整備をすすめており、この「いわて観光マーケティング実践塾」は、いわて観光 DMP を活用したデータ分析やデータの活用方法を学びながら、戦略的に地域の観光施策を推し進めることができる人材を育成することを目的として実施します。

## いわて観光データマネジメントプラットフォーム(いわて観光 DMP)とは

観光で潤う地域づくりを進め、科学的アプローチによる合理的な判断に基づき、着地整備の効果的な展開や戦略的なプロモーションを実施するため、各種観光データの収納・分析機能を備えたシステムを構築することとし、令和4年度より岩手県が整備に着手しているもの(受託者=岩手県観光協会)。将来的に県内市町村や観光関連団体・事業者などが共同で利用可能なシステムとして整備します。