

「いわて観光データマネジメントプラットフォーム」始動！

令和4年度 **第3回いわて観光マーケティング実践塾** (全5回)

《第3回テーマ》

『データ分析のスキルアップ』

【講師】株式会社JTB エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏

開催
日時

令和4年 **10**月**18**日(火)
14:00~16:30

開催
方法

オンライン開催
(Zoom ウェビナー)

講師プロフィール

大澤 央樹氏
(おおさわ おおき)

株式会社 **JTB**
エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー

千葉大学院 財政学修士。JTB 入社後、法人営業、人事部、法人本部地域交流チームを経て、現在、本社エリアソリューション事業地域 DX 統括。沖縄との2拠点生活、SDGsの講義2万名実施。



プログラム

時程	項目	内容
14:00	開 会	
14:10	第1部	『地域におけるデータ分析のコツ』(60min) 【スピーカー】ヤフー株式会社 データソリューション事業本部 パブリックエンゲージメント部 リーダー 兵藤 安昭氏 ・全国旅行支援など地域における人流や、観光にひもづく検索がますます活発になっています。科学的なデータからどのように読み取るのか、また、活かすか、その分析法を説明します。
15:10	休 憩	
15:20	第2部	『観光デジタルマーケティングに強くなる学び』(40min) 【講師】株式会社JTB エリアソリューション事業部 企画開発マネージャー 大澤 央樹氏 (ゲストスピーカー)株式会社ディアライブ プロデューサー 古畑 健吾氏 ・“デジマ”を取り巻く環境は大きく変化しています。データやシステムから、それをいかに施策に落とし込むかが実践では問われます。施策への導き方、施策実施後の改善手法について説明します。 『いわて観光 DMP の整備状況』(20min) 【説明者】岩手県観光協会 外部専門家アドバイザー 畠山 美帆
16:30	閉 会	

申し込み方法 **参加無料**

当日は Zoom ウェビナーにて配信いたします。下記サイトよりお申込みください。

【事前登録用サイト】 https://zoom.us/webinar/register/WN_uIEL5H7JTKaSQgmITZ0YBg

※ 登録完了後、ウェビナーの参加情報についてメール(差出人 Zoom)が届きます。

※ 当日は、同メール中の「ウェビナーに参加」ボタンから参加してください。



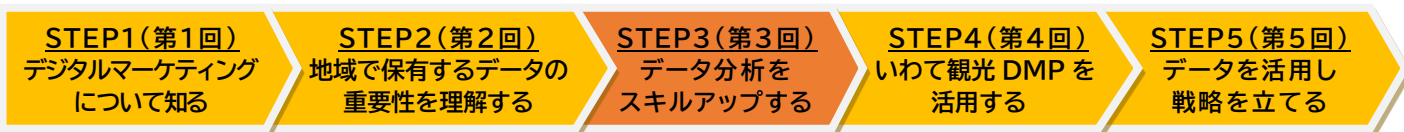
<主催/問い合わせ先>

公益財団法人 **岩手県観光協会** TEL:019-651-0626 (担当:菊池・佐藤)

令和4年度 いわて観光マーケティング実践塾

■ いわて観光マーケティング実践塾のポイント

第1回から第5回まで5つのステップで本講座を構成しています。各回は、デジタルマーケティングやデータ分析に関する講座と、いわて観光 DMP 整備状況の説明の2部構成で開催します。



■ 開催スケジュール(全5回予定)

実施日	テーマ	内容
【第1回】 7/22(金)	なぜ今ツーリズム産業にデジタルマーケティングが必要なのか	・地域における観光DXとは ・なぜデジタルマーケティングが必要か
【第2回】 8/24(水)	地域におけるデータの重要性	・顧客とのコミュニケーション ~GoogleとLINEを活用したマーケティング~ ・地域におけるデータの重要性
【第3回】 10/18(火)	データ分析のスキルアップ	・地域におけるデータ分析のコツ ・観光デジタルマーケティングに強くなる学び
【第4回】 11/29(火)	いわて観光 DMP の活用実践術 ~データ分析・マーケティング編~	・BI ツールの活用によるいわて観光 DMP ・岩手県保有データの分析
【第5回】 1/18(水)	いわて観光 DMP の活用実践術 ~マーケティング戦略編~	・いわて観光 DMP を活用したマーケティング戦略

※上記内容は変更となる場合があります。1回だけの参加も可能です。各回ごと申込みが必要です。

■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■ 第3回実践塾 ~スピーカープロフィール~ ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■

兵藤 安昭氏 (ひょうどう やすあき)

ヤフー株式会社
データソリューション事業本部
パブリックエンゲージメント部リーダー



岐阜大学大学院工学研究科卒。ヤフー入社後、地図、カーナビなどの位置情報関連サービスを担当。現在、中央省庁、自治体、公共交通機関向けにヤフービッグデータの導入支援を推進中。

古畑 健吾氏 (ふるはた けんご)

株式会社ディアライブ
セールス&マーケティングチーム
アカウントマネージャー/プロデューサー



広告代理店勤務を経て 2002 年より web メディア運営企業の広告営業担当として"デジマ"の世界に本格参入。その後、web コンサル企業のプロデューサーとして、数々の民間企業のデジマ支援を経験。現在、行政・民間含めた観光関連組織へプロデューサーとして幅広くデジタル領域に関する支援を実施。本実践塾 2 度目の登場。

本実践塾について

旅のスタイルや旅行者のニーズは多様化し、インターネットや SNS 等の情報収集手段も一人ひとりの個性があり、誘客へ向けた体制整備やプロモーションも個人に合わせたものが求められています。このような変化に対応し、交流人口や観光消費額の拡大を図るためには、マーケティングに基づく戦略的な誘客施策を行うことが必要です。岩手県では「いわて観光データマネジメントプラットフォーム(いわて観光 DMP)」の整備をすすめており、この「いわて観光マーケティング実践塾」は、いわて観光 DMP を活用したデータ分析やデータの活用方法を学びながら、戦略的に地域の観光施策を推し進めることができる人材を育成することを目的として実施します。

いわて観光データマネジメントプラットフォーム(いわて観光 DMP)とは

観光で潤う地域づくりを進め、科学的アプローチによる合理的な判断に基づき、着地整備の効果的な展開や戦略的なプロモーションを実施するため、各種観光データの収納・分析機能を備えたシステムを構築することとし、令和4年度より岩手県が整備に着手しているもの(受託者=岩手県観光協会)。将来的に県内市町村や観光関連団体・事業者などが共同で利用可能なシステムとして整備します。