




...

社会的価値観に重点を置いているツーリズム

- エコツーリズム ecotourism
- レスポンシブルツーリズム responsible tourism
- コミュニティーベースツーリズム
community-based tourism

包括的に節度や配慮を重視しているツーリズム

- サステナブルツーリズム sustainable tourism
自然、文化、社会、政治等の分野において持続可能であるだけでなく、観光産業としても経済的に成り立つ。
また、地域環境を後世に残せるように配慮する観光。



観光公害：観光による歪み

観光立国を目指し訪日客数が増える一方で、一部の地域では観光公害が問題視されています。

- ☹️ 過剰な観光客が押し寄せてしまうオーバーツーリズム
- ☹️ 旅行会社主導の利益を追求するあまり観光地への還元が制限されてしまう
- 😊 数の論議ではなく、少数が訪れる観光地でも経済効果を最大限に還元できるよう、節度ある観光に転換し、より多くの地域住民の支持を仰ぎ、地域の特色を助長し、持続可能な開発目標(SDGs)に寄与する観光の発展に切り替えていきましょう

サステナブル・ツーリズムの 取りくみをはじめよう

持続可能な運営や経営を国連が
推奨する国際基準や認証制度を
活用し、誰でも実践できる改善
活動を実践しましょう。

自分からはじめることが鍵



国連世界観光機関の「持続可能な観光」の定義

旅行者、産業、環境および
地域コミュニティのニーズを
満たしつつ、
現在と将来にわたる
経済・社会・環境への影響を
十分に考慮した観光

GSTC指標は基準のベースライン

- GSTCの主要な役割は指標を持続可能な観光の一般概念として定義付け、促進するために受け入れてもらうことである。
- 自然や文化的資源の保全、観光が保全や貧困撲滅に寄与する可能性を高めるため、事業者や観光地における最低必須項目を指標としている。



GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

GSTC(グローバルサステナブル ツーリズム協議会)とは?

- サステナブルツーリズムの基準設定および管理する世界的な団体
- サステナブルな観光認証の国際認定機関として機能する独立した中立的な組織
- 世界中の会員の支援で成り立っている国際会員組織



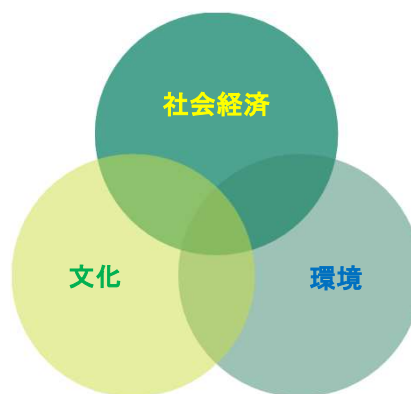
GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

持続可能なマネジメント

1.社会経済のサステナビリティ

2.文化的サステナビリティ

3.環境のサステナビリティ



*上記のそれぞれの分野において、悪影響を最小限にし、好影響を最大限にすることが目標。
 マネジメントをしていない観光では、悪影響が出ていても分からない！経済効果だけでない観光メリット。
 *GSTC公式研修では三日間のカリキュラムですべてのカテゴリについて学ぶことができます

...
GSTC 基準

<https://www.gstcouncil.org/>


- 

 • **観光産業向け基準 (GSTC-I)**
 宿泊施設およびツアーオペレーターが対象
- 
 • **地域向け基準 (GSTC-D)**
 地域（観光協会・DMO・行政）が対象

gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-hotels/

GSTC ABOUT GSTC CRITERIA CERTIFICATION TRAINING MEMBERSHIP EVENTS NEWS DONATE


Green Key Criteria **グリーンキー：宿泊施設対象の国際エコラベル**



The Green Key award is a leading standard for excellence in the field of environmental responsibility and sustainable operation within the tourism industry. This eco-label represents a commitment by businesses that their premises adhere to the strict criteria set by the Foundation for Environmental Education (FEE). A Green Key stands for the promise to its guests that by opting to stay with the Green Key establishment, they are helping to make a difference on an environmental level. Green Key is a voluntary eco-label awarded to hotels and other establishments in 65 countries.

Green Key

Travelife Standard for Tour Operators & Travel Agents **トラベライフ：旅行会社・ツアーオペ対象の国際認証制度**




The Travelife Standard for Tour Operators & Travel Agents integrates both management and performance criteria and is based on leading international sustainability and CSR standards and guidelines. The Travelife Standard is used by tour operator as a tool to improve their own sustainability as well as that of their supply chain. The standard helps to manage the full range of sustainability (based on GSTC) and Corporate Social Responsibility (ISO 26000) themes and issues: Energy efficiency and conservation; Water and waste management; Greenhouse gas emissions; Labour practices; Human rights; Community relations; Ecosystem conservation; Cultural impacts; Health and safety; Fair Business practices; Customer protection; Animal Welfare

gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-hotels/

GSTC ABOUT GSTC CRITERIA CERTIFICATION TRAINING MEMBERSHIP EVENTS NEWS DONATE


Asian Ecotourism Standard for Accommodations (AESA) **宿泊施設のためのアジアエコツーリズム国際基準：自然型宿泊施設対象の国際エコラベル**



The stated scope of AESA is ecolodges and ecoresorts or nature-based lodges in the Asia Pacific. The standard is designed to help identify the authentic ecotourism lodging industry among others who claim they are 'eco' and guide Asia Pacific to realize SDGs with evidence while raising happiness index for both visitors and visited. Asian Ecotourism Network (AEN) is a registered not-for-profit trade association based in Bangkok Thailand with 5 country satellite offices in India, Indonesia, Japan, Malaysia, and Philippines. The board comprises 17 countries in Asia and Pacific that makes AEN a unique network. It is a sub-global network of Global Ecotourism Network.

Green Destinations Standard **グリーンデスティネーションズ：観光地域対象の国際認証制度**

The Green Destinations Standard (GDS) is a comprehensive assessment & reporting system to evaluate, monitor and improve the quality and the sustainability of all destination types, e.g. towns, cities; protected areas; ecotourism, regional and country destinations. GDS is used by 250 destinations in Awards programs (incl. National Tourism Board Slovenia, QualityCoast, Sustainable Top 100, ITB Top 100 Awards) and GSTC-Accredited GD Certification. It applies criteria, management guidelines, and indicators. GDS supports strategic destination development, benchmarking, monitoring UN-SDG adherence, creating SWOT and project impact assessment, tourism quality profiles, and information supporting destination visibility, by Booking.com affiliate BookDifferent.com, Travelife for Tour Operators, and Viami.



gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-hotels/



ABOUT GSTC CRITERIA CERTIFICATION TRAINING MEMBERSHIP EVENTS NEWS DONATE

Sakura Quality An ESG Practice Standard **サクラクオリティ An ESG Practice : 国内初の宿対象認証制度**



The 'Sakura Quality An ESG Practice Standard' for hotels and ryokans in Japan. Sakura Quality is a joint quality certification system between Tourism Quality Assurance Association (TQAA), tourism regions, and DMOs in partnership with TQAA. It is a quality certification system that defines "safety, security, and sincerity" as "quality" that is required of accommodation facilities and reflects customer needs. TQAA manages the standards, manages the logo mark, conducts surveys and research on customer needs, trains surveyors, is the certification body, and operates "third-party committees" consisting of members who are neutral, objective, and highly knowledgeable, to support quality certification systems by DMOs and other organizations.

Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations (JSTS-D) **持続可能な観光ガイドライン : 観光地域**



The Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations (JSTS-D) which is based on the GSTC Criteria for Destinations, was developed by Japan Tourism Agency (JTA), Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism during 2019. JSTS-D consists of 47 criteria with added Japan-specific features. The standard development committee consisted of academia, UNWTO, JNTO, JICA, JATA, local governments, JTA departments, and was chaired by Dr. Kumi Kato. JSTS-D was compiled as a comprehensive booklet, including a range of resources, how-to use manual, good practices, glossary, templates, and useful links. As part of the development and implementation project, a national survey was conducted among Japan's 1765 local governments to benchmark the state of sustainability nationally.

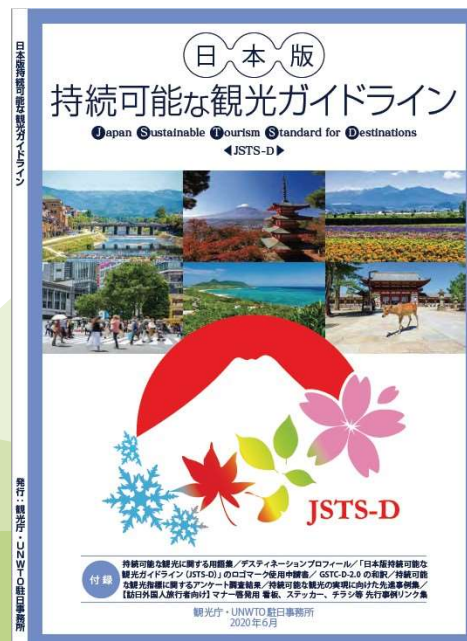
GSTC基準に準拠した格付団体は数多くあり、どの団体でも持続可能性は担保される一方で、GSTC基準以外の評価項目で差別化が図られています。
地域性（国内・国際）、立地（都会・自然型）、観光形態（アドベンチャー、エコツーリズム）

日本版 持続可能な観光ガイドライン

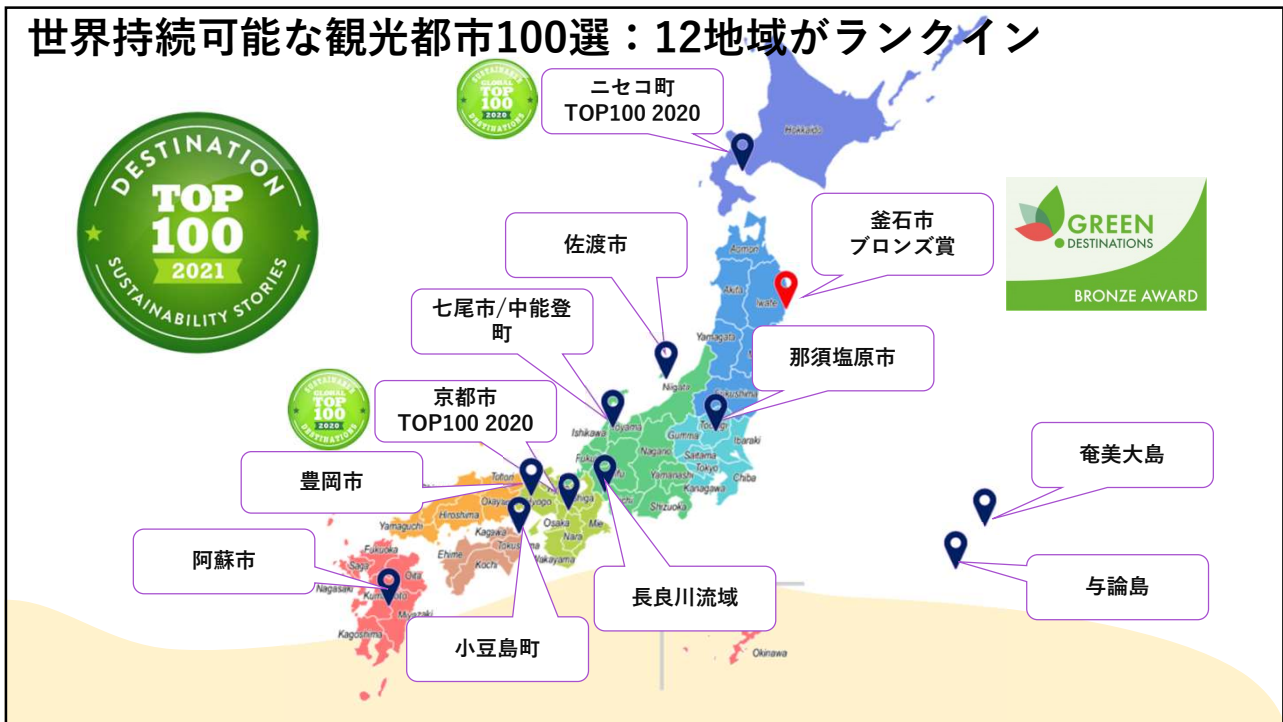
JSTS-DはGSTCが開発した国際基準である観光指標をベースにして策定された。



国連において、観光地が「最低限順守すべき項目」と位置付けられ、加盟国での順守が求められている。こうした背景を踏まえ、観光庁は、国際基準に準拠した観光指標として「日本版持続可能な観光ガイドライン」を開発するには、GSTC-Dをベースとすることが最適と判断した。

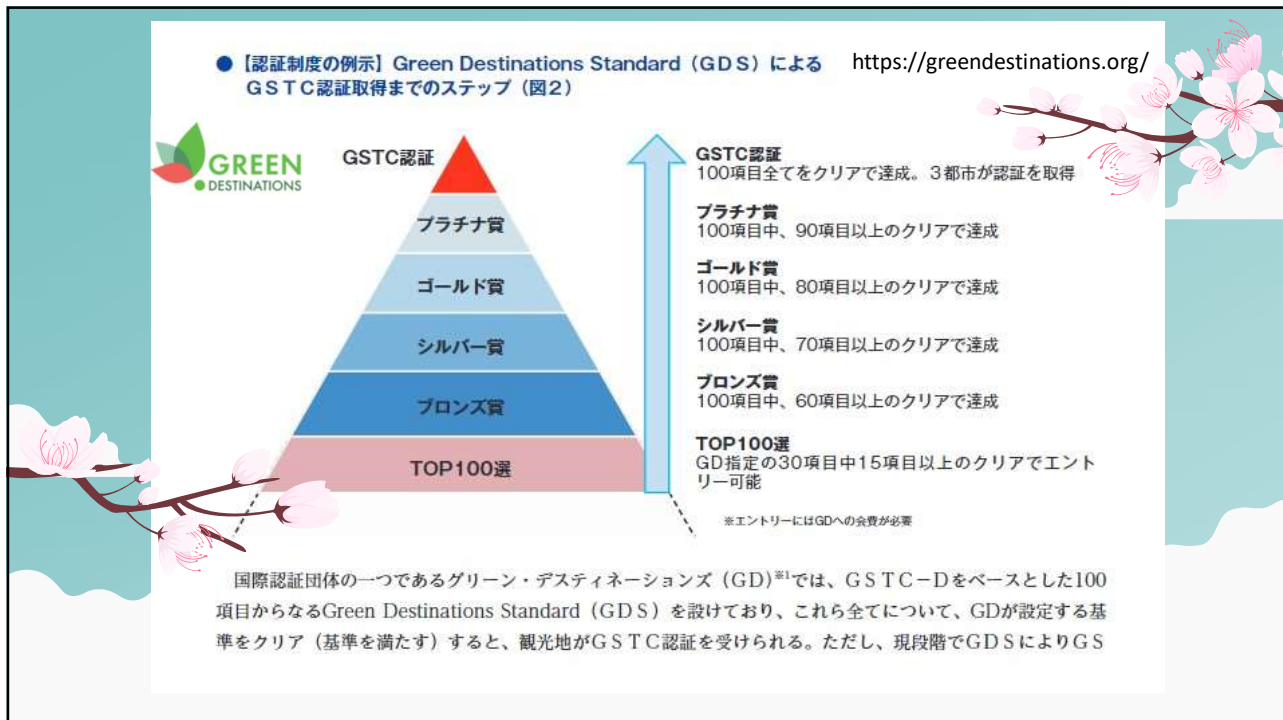


世界持続可能な観光都市100選：12地域がランクイン



世界持続可能な観光都市100選：10地域がランクイン





Travelife
Sustainability in tourism

Home Tools Certification Membership About Travelife

TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENTS

WELCOME

Welcome to Travelife for Tour Operators & Travel Agencies

Travelife is a leading training, management and certification initiative for tourism companies committed to reaching sustainability.

Operating your business in a socially and environmentally friendly manner makes good business sense! Both consumer and business demand for responsible products is growing and the public wants to know how you manage your business.

Companies ready to get to work towards sustainability will, therefore, score better on customer satisfaction, staff motivation and business efficiency with positive effects for their competitive advantage. Sustainability management is all about commitment and consistent sustainable business practices. This includes your products, how you monitor and manage your impacts, and how you support your suppliers on their road to sustainability.

Travelife for Tour operators

Travelife is a fair and affordable system which helps tour operators and travel agencies to manage and

TRAVELIFE
FOR TOUR OPERATORS
& TRAVEL AGENTS

<https://www.travelife.info/>

トラベライフは、エンゲージ→パートナー→認証レベルのステップアップ会員にしており、オンラインによる研修や審査が行き届いている。欧州を中心に世界中で最も受け入れられているリーズナブルな認証団体。日本では一般社団法人JARTAが日本語での研修・コーチング・審査など代理業務を行っている。

market november 2014 - London

AWARDED COMPANIES

Travelife 3.5K likes




Liked

JARTA




<p>Sunrise Tours</p> 	<p>JTB Global Marketing & Travel Inc.</p> <p>Worldwide Partnership</p> 
--	--



<p>InsideJapan Tours</p> 	<p>InsideAsia Tours</p> 	<p>Tobu Top Tours</p> 	<p>InsideAsia Tours Limited (JP)</p>	<p>Hokkaido Treasure Island Travel Inc.</p>  <p>株式会社北海道宝島旅行社</p>
--	---	---	--------------------------------------	---

<https://jarta.org/travelife>

<https://www.travelife.info/>



※JARTA管轄(日本語対応:年会費1割会員割引)、その他はオランダ本部管轄



Sustainability in tourism

一般会員 Travelife Engaged

・(合)DISCOVER WALKS・(株)めぐるん・トラベル愛ランド(株)・ADVENTURE HOKKAIDO(合)・(株)インアウトバウンド仙台・松島・(株)キャニオンズ・(株)かまいしDMC・(株)こはく・(株)ライダス・チェルカトラベル(株)・(株)穴吹トラベル・Travel Hokkaido(株)トラベル北海道)・Explore Hakone・(株)ZENZEN JAPAN・(株)美ら地球(ちゅらぼし) SATOYAMA EXPERIENCE・オリエンタル(株)・Beauty of Japan Tours (株)・BOJ(株)・Japan Travel(株)・Lotus Cycle・(株)日本旅行・(株)JTB・奥ジャパン(株)

23社うちJARTA会員11



<https://jarta.org/travelife>

<https://jarta.org/greenkeyecolabel/>



JARTA

GREEN KEY



Green Key

<https://www.greenkey.global/>

グリーンキーはホテル、旅館、民宿、民泊など規模に関わらずアワードを授与しており、キャンプ場、レストラン、会議場においてまで幅広い産業に対応しているデンマーク本部の認証団体。2021年現在65か国3,200以上の事業者が参加している。日本では2021年9月から一般社団法人JARTAが日本法人としての窓口業務から、研修や審査などのアワード業務まで幅広く取り扱っている。

<https://jarta.org/greenkeyecolabel/>

- ・ グリーンキー
- ・ 観光施設のための主要な国際的エコラベル

3600施設
66か国(2022年1月現在)

対象:

- ・ ホテル、旅館など
- ・ キャンプ場、グランピング
- ・ ペンション、民宿
- ・ その他小規模施設



JARTA



<https://jarta.org/greenkeyecolavel/>

66か国3600以上の施設がアワードを授与されている



[About Us](#)

[Suppliers](#)

[Green Key Eco-Rating](#)

[Green Key Meetings](#)

Green Key Global

Green Key Global is the hotel and lodging industry's sustainable certification program of choice.

1500

Participating Hotels

350

Participating Venues

暖簾分けした北米版グリーンキー
※カナダ本部



<https://jarta.org/greenkeyecolavel/>

• 国内取得施設
(2023年02月現在)



TOBIRA ONSEN MYOJINKAN

扉温泉 明神館

〒390-0222

長野県松本市入山辺8967

TEL : 0263-31-2301



TOBIRA ONSEN MYOJINKAN

別邸 仙寿庵

〒379-1619

群馬県利根郡みなかみ町谷川614

TEL : 0278-20-4141

伝泊

伝泊 The Beachfront MIJORA

伝泊 笠利地区リノベーション施設群

(笠利地区の古民家8棟、伝泊奄美ホテル、伝泊フレンドリー)

〒897-0001 鹿児島県奄美市笠利町大字外金久861-4

奄美イノベーション株式会社

TEL : 0997-63-1910

• グリーンキー基準項目



Staff involvement



Environmental management



Guest information



Water



Energy



Washing & Cleaning



Food & Beverage



Waste



Administration



Indoor Environment



Green Areas



Green Activities



Corporate Social Responsibility

1. 従業員の関与
2. 環境マネジメント
3. ゲストインフォメーション
4. 水
5. エネルギー
6. 清掃・クリーニング
7. 飲食
8. 廃棄物
9. 運営
10. 屋内環境
11. 緑地
12. エコアクティビティー
13. 企業の社会的責任(CSR)



Booking.com

Japan, 2022年6月9日

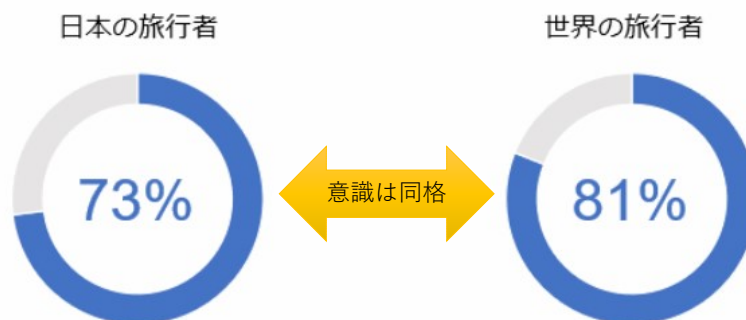
Share ツイート

ブッキング・ドットコム、2022年の「サステナブル・トラベル」に関する調査結果を発表

～日本の旅行者の73%が「サステナブルな旅行は自身にとって重要である」と回答～



「サステナブルな旅は自身にとって重要である」と回答した

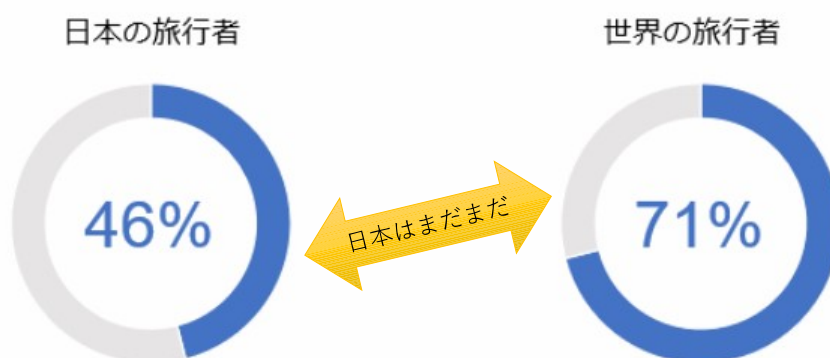


Booking.com

調査方法

*調査はブッキング・ドットコムによって、32の国・地域の計3万314名の回答者（内訳：アメリカ1,000名、カナダ958名、メキシコ1,009名、コロンビア1,001名、ブラジル1,003名、アルゼンチン1,017名、オーストラリア1,000名、ニュージーランド486名、スペイン998名、イタリア1,003名、フランス996名、スイス495名、イギリス980名、ドイツ998名、オランダ1,014名、ベルギー991名、デンマーク985名、スウェーデン984名、クロアチア964名、ロシア976名、イスラエル1,008名、インド1,002名、中国1,004名、香港925名、タイ1,006名、シンガポール988名、台湾1,002名、ベトナム1,004名、韓国1,004名、日本1,003名、南アフリカ1,006名、ケニア504名）を対象に独自に行われたものです。アンケート回答者については、18歳以上であり、過去12ヶ月間に1回以上旅行をしており、および2022年に旅行する予定があり、旅行に関する決定を行う主要な人物またはその決定に関与する人物であることが条件でした。本アンケートは、2022年2月にオンラインで実施されました。

「今後1年間において、よりサステナブルな旅を心がけたい」と回答した

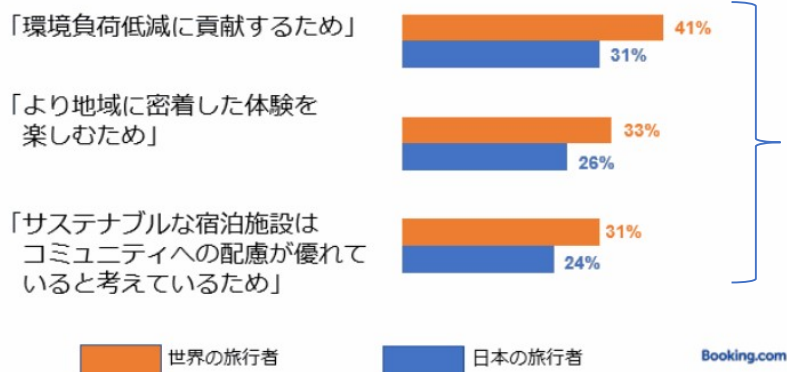


Booking.com

■サステナブルな取り組みを行う宿泊施設に対するニーズの高まり

サステナブルな滞在に関する意識と認知度は引き続き広がりを見せており、日本の旅行者の26%が「過去1年間にオンライン旅行サイトでサステナブルな宿泊施設を見たことがある」と述べているほか、28%は「宿泊施設が行っているサステナブルな取り組みに関する情報を予約前に積極的に確認している」と回答しました。さらに、過去1年間に「実際にサステナブルな宿泊施設に滞在した」と回答した日本の旅行者は25%を占めており、日本の旅行者の4人に1人はサステナブルな取り組みを実施している宿泊施設への滞在を経験したことがある結果となっています。

過去1年間で「実際にサステナブルな宿泊施設に滞在した」旅行者がサステナブルな旅を選んだ理由



旅行・観光におけるサステナビリティへの意識調査

公開日: 2021/10/28

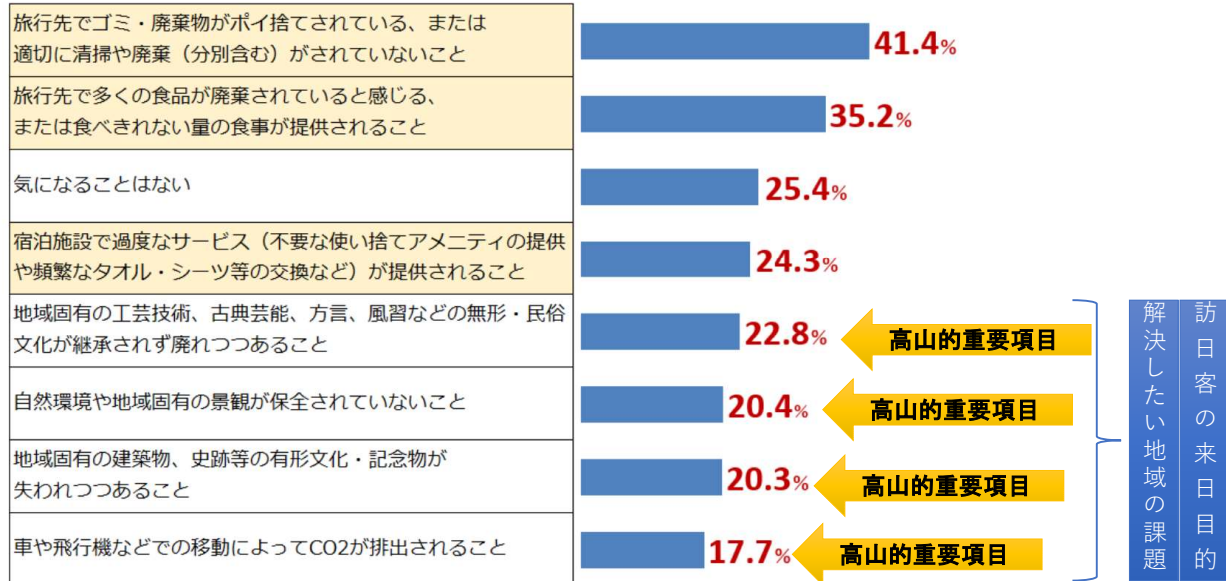


楽天トラベルでは、旅行者を対象に「旅行や観光分野のサステナビリティへの取り組みに関する意識調査」をインターネットで実施いたしました。旅行先や宿泊施設でのサステナビリティに向けた課題例をいくつかあげて問題意識をたずねたところ、気になることはないと回答した人は3割以下にとどまり、4人のうち3人 (74.6%) がいずれかの課題に問題意識を感じていることがわかりました。

それらの課題に取り組む意欲についてもたずねたところ、約8割 (80.7%) がいずれかの取り組みをしたいと回答。今回の調査を通じて、旅行先や宿泊先のサステナビリティへの取り組みについて、旅行者が高い関心を持っていることがわかりました。

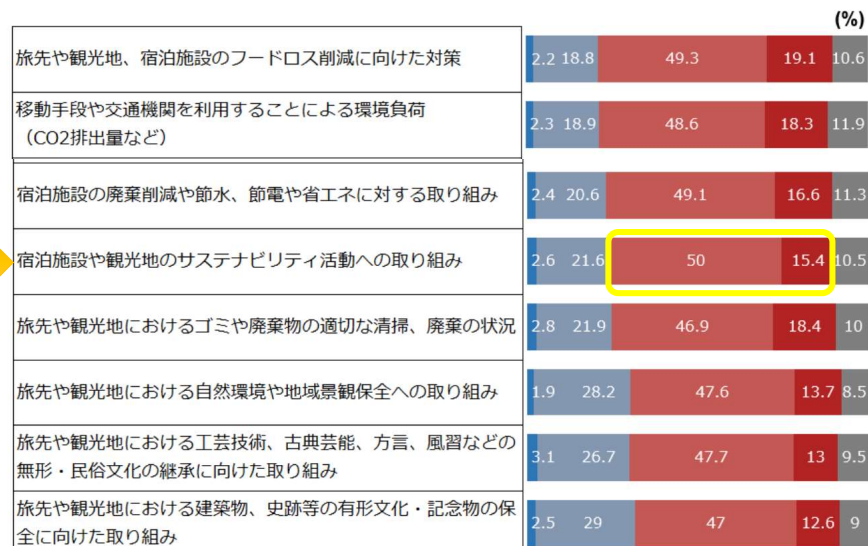
旅行予約サービス「楽天トラベル」は、旅行や観光をする際のサステナビリティに関する意識調査を2022年12月に実施しました。

Q1：旅行や観光をしていて問題だと感じることはありますか？



2021年調査

Q3：旅行や観光をする前に、下記の情報についてどの程度得られていますか？



■ 十分に得られている
■ あまり得られていない
■ 情報を必要としていない

■ ある程度得られている
■ 全く得られていない

65%以上情報が得られていない！

2021年調査

楽天トラベル、宿泊施設のサステナビリティへの取り組みが一目でわかるアイコンを公開

- 宿泊施設の取り組みを旅行者にわかりやすく紹介し、サステナブルな旅行を推進 -

楽天グループ株式会社

🕒 2022年11月9日 10時11分



旅行予約サービス「楽天トラベル」(<https://travel.rakuten.co.jp>)は、楽天グループ株式会社が推進する環境・社会・経済に配慮した持続可能な社会を目指すことを目的とした「Go Green Together」プロジェクトの一環として、国内の登録宿泊施設におけるサステナビリティへの取り組み内容を紹介する「サステナビリティアイコン」を新たに公開しました。ユーザーは、旅行予約の際にこれらの情報を確認することで、各宿泊施設のサステナビリティへの取り組みを理解し、それぞれの旅行スタイルに適した宿泊施設を選ぶことができるようになります。また、サステナビリティへの取り組みにおいて一定の基準を満たす宿泊施設に付与する「サステナブルトラベルバッジ」についても、順次公開を予定しています。



01.旅行×サステナビリティとは



楽天トラベルは旅行におけるサステナビリティを「地球環境・文化・人/コミュニティ」の3つの柱で考えています。

地球環境を守っていくことだけでなく、伝統・文化を継承していくことや、全ての人が快適に旅行を楽しめるように多様性や地域コミュニティを大切にすることもサステナビリティに含まれます。



02. 旅行中にできるサステナブルな取り組み



旅行の際に私たちができるサステナブルな取り組みがあります。

気になる項目をタップして具体的に見ていきましょう。

Plan 旅行を計画する



サステナブルな旅先を探そう



ふるさと納税で旅先を応援



サステナブルな宿に泊まろう

× サステナブルな旅先を探そう



サステナブルな観光地を目指して取り組みをしている地域や自治体を旅先を選んでみましょう。

例えば、国際的団体「グリーン・デスティネーションズ」の『持続可能な観光地 世界トップ100選2021』では、京都市や金石市など12の市や地域が選ばれています。

参考)
グリーン・デスティネーション
<https://greendestinations.org/>

× サステナブルな宿に泊まろう



旅先の宿を選ぶときにも、環境への配慮や地域文化の振興など、サステナビリティの視点も加えてみましょう。楽天トラベルでは、宿毎のサステナブルな取り組みを調べることができます。

また国際エコラベル『グリーンキー』*を取得している宿もサステナブルな宿一覧から見るすることができます。

*グリーンキー：約100の国際基準について認証審査を受け、基準をみたし、観光に関連したグローバルなエコラベル

サステナブルな宿一覧

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ホテル <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ビジネスホテル <input type="checkbox"/> シティホテル <input type="checkbox"/> リゾートホテル <input type="checkbox"/> 旅館 <input type="checkbox"/> 民宿 <input checked="" type="radio"/> もっと見る 特別な宿 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 温泉宿 <input type="checkbox"/> 高級 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 最高級宿 <input type="checkbox"/> 高級宿 サステナブルな取り組み <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> サステナブルトラベル宿 設備・サービス <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 朝食あり <input type="checkbox"/> 夕食あり <input type="checkbox"/> 大浴場 <input type="checkbox"/> 駐車場あり <input type="checkbox"/> クレジットカード決済 <input type="checkbox"/> ポイント10倍以上 <input type="checkbox"/> ギフト券付き <input checked="" type="radio"/> もっと見る 	<div data-bbox="662 1258 1428 1422">  <p>天然温泉 百万石の湯 スーパーホテル矢巾駅東口 ★★★★★ 4.51 [お客様の声(316件)] 18時から無料のウェルカムバーを実施中です。感染拡大防止のためラウンジではなく、お部屋でのサービスとなります。 サステナブルトラベル [ふるさと納税対象] [全国旅行支援対象]</p> <p>〒028-3614 岩手県紫波郡矢巾町又兵衛新田第7地割188-1[地図を見る]</p> </div> <div data-bbox="662 1433 1428 1601">  <p>蔵ホテル一関 ★★★★★ 3.97 [お客様の声(1488件)] 冷しそばサービス/宿泊者限定蔵のBAR/大浴場サウナ/ランドリー/無料Wi-Fi有線ネット/精製珈琲のサービス サステナブルトラベル [ふるさと納税対象] [全国旅行支援対象]</p> <p>〒021-0884 岩手県一関市大手町2-1[地図を見る]</p> </div> <div data-bbox="662 1612 1428 1780">  <p>ANAインターコンチネンタル安比高原リゾート ★★★★★ 4.71 [お客様の声(7件)] 10月に旅行業界のアカデミー賞とも称される「2022 WORLD LUXURY HOTEL AWARDS」を受賞。 高級宿 サステナブルトラベル [ふるさと納税対象] [全国旅行支援対象]</p> <p>〒028-7306 岩手県八幡平市安比高原117-46[地図を見る]</p> </div> <div data-bbox="662 1792 1428 1955">  <p>ANAクラウンプラザリゾート安比高原(旧:ホテル安比グランド本館&タワー) ★★★★★ 4.01 [お客様の声(1244件)] 新緑や花々が咲き誇り爽やかな風を感じる、広大なリゾートに付くアクティビティリゾートホテル。 高級宿 サステナブルトラベル [ふるさと納税対象] [全国旅行支援対象]</p> <p>〒028-7306 岩手県八幡平市安比高原[地図を見る]</p> </div>
---	--

← → ↻ 🏠 🔒 action.jnto.go.jp/report/3509

JNTO 日本政府観光局

インバウンド事例 インバウンドノウハウ JNTO活動報告・お知らせ 地域プロモーション連携室とは




サステナビリティ（持続可能性）を体現する日本の観光コンテンツを海外に向けて発信

Written by JNTO

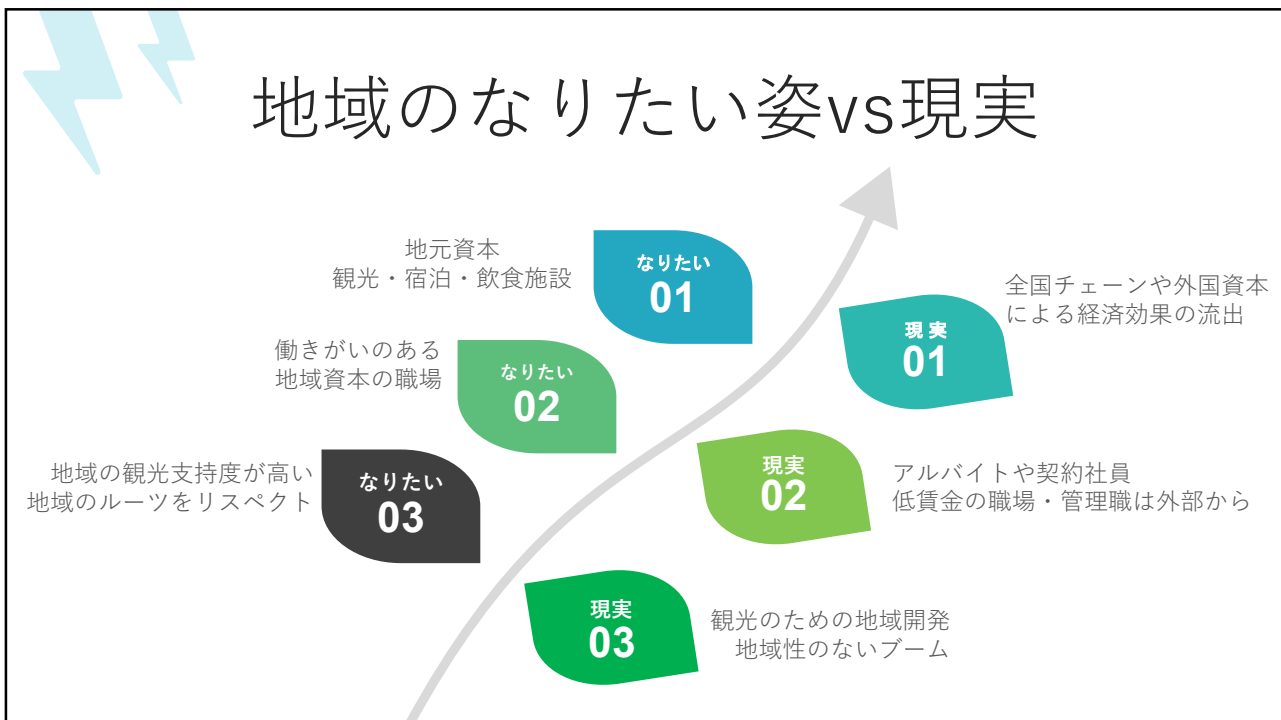
コロナ禍を経て観光を取り巻く状況が大きく変化し、観光分野においても「持続可能性」への関心が高まっています。こうした背景を受け、JNTOでは、サステナブル・ツーリズム（持続可能な観光）の観点から日本が誇る観光コンテンツを選定し、海外に向けて発信する英語版のデジタル・パンフレット『EXPLORE DEEPER - Sustainable Travel Experiences in JAPAN-』を制作しました。本稿では、サステナブル・ツーリズム推進の重要性やJNTOの取組についてご紹介します。

Media & Industry Meetings & Events

Destinations Things to Do Plan Your Trip Articles



Sustainable Travel Experiences in JAPAN



○「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に向けた取組の推進

2017年持続可能な観光国際年にUNWTOが提言した「持続可能な観光」で取り組むべき5分野は、それぞれがSDGsの17目標のいずれかの要素を備えており、それぞれの分野で目標達成すると、その効果が他の分野へ派生し始め、「持続可能な観光」を継続的に構築していくという特性を持っています。



SDGs 1, 2, 8, 9, 10, 17



包括的・持続的な経済発展

SDGs 1, 3, 4, 5, 8



社会的な関わり、雇用拡大や貧困の撲滅

SDGs 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15



資源の有効活用、環境保護や気候変動

SDGs 8, 11, 12



文化的価値・多様性・遺産

SDGs 4, 16



相互理解・平和・安全

資料: 「2017 International Year of Sustainable Tourism for Development: Overview and Legacy」
(UNWTO Regional Support Office for Asia and the Pacific 3 March 2018 発表資料) を基に作成



Google 岩手 観光 sdfs

すべて 画像 ニュース 地図 書籍 もっと見る ツール

約 5,170,000 件 (0.40 秒)

花巻観光協会
https://www.kanko-hanamaki.ne.jp/sdfs_program

SDGs探究旅行いわて花巻体験プログラム

いわて花巻体験プログラムは、宮沢賢治の想いを学び体験することで持続可能な社会づくりの担い手育成を目的にしています。一般社団法人花巻観光協会[岩手県花巻市] ...

みちのりトラベル東北
<https://www.michinoritavel-tohoku.jp/sdfs>

SDGs | みちのりトラベル東北 (旧 岩手県北観光)

岩手県でSDGsを学ぶ～日本初の地熱発電の地「八幡平」～。みちのりトラベル東北では、持続可能な地域づくりに取り組む岩手県内の取り組みを積極的に発信していきます。

岩手県観光協会
https://watetabi.jp/edu_travel/search

教育旅行検索 | いわての旅：岩手県観光ポータルサイト「...」

山里暮らし体験がSDGsの第一歩。遠野ふるさと村は、かつての貧しかった時代を先人立ちが生き抜き、「結いの心」と「生きる知恵」を今に伝える体験施設です。

Google iwate responsible tourism

すべて 画像 ニュース 動画 書籍 もっと見る ツール

約 130,000 件 (0.56 秒)

Tokyo Weekender
<https://www.tokyoweekender.com>

Three days in Iwate: Sustainable Travel in the Valley of ...

2020/12/17 — Iwate's primary industries now range from dairy, steel, fishery to the latest geothermal plant, a significant step closer to **green tourism**.

岩手県国際交流協会
https://iwate-ia.or.jp/p=3-6-sightseeing_iwate

Introduction to Iwate / Sightseeing Destinations

In Iwate prefecture, there are the various ski resorts that everyone can enjoy. Because of the great location and circumstances for having very dry and ...

Good Travel Guide
<https://goodtravel.guide/Japan>

Sustainable tourism experience in Kamaishi

Located on the southern coast of Iwate Prefecture in Northern Honshu, Japan, visitors can experience life by the ocean and mountains in this city along the ...

Travel Japan
<https://www.japan.travel/inspiration>

Iwate the Last Frontier of Japan | Blog

2022/03/22 — The reason why not many people travel to Iwate has nothing to do with bad ... he focuses on **sustainable tourism** to revive the local area.

Zenbird
<https://zenbird.media/building-a-s...>

Building a sustainable tourism legacy in Kamaishi City

● ● ●

旅行計画段階における サステナブル情報の有無






訪問地



宿泊施設



アクティビティ
飲食店




sustainable-destinations.jp/about

Sustainable Destinations Japan

地域マップ このサイトについて 提携メディア お問い合わせ

TOP > 日本「持続可能な観光」地域協議会について

日本「持続可能な観光」地域協議会について

About

日本「持続可能な観光」地域協議会は、
持続可能な観光の国際基準への先駆的なコミットメントを実施する
自治体のアライアンス組織です。




sustainable-destinations.jp

Sustainable Destinations Japan

地域マップ このサイトについて 提携メディア お問い合わせ

協議会構成自治体



北海道ニセコ町
Niseko Town

副代表幹事



北海道弟子屈町
Teshikaga Town

幹事



岩手県釜石市
Kamaishi City

代表幹事




長野県小布施町
Obuse Town

幹事



京都府宮津市
Miyazu City

副代表幹事



徳島県三好市
Miyoshi City

幹事



熊本県小国町
Oguni Town

副代表幹事



鹿児島県与論町
Yoron Island

幹事

A 持続可能なマネジメント

基本施策とアクションプラン

本計画で定めるビジョンを達成するための「戦略」と「仕組み」がマネジメントです。世界基準に準拠した日本版のガイドライン（JSTS-D）に沿って、町全体の指針を定めることにより計画を推進していきます。各組織の連携のあり方や旅行者の実態の把握、戦略策定などを進めていくのが持続可能なマネジメントです。短期的な目標だけではなく、中長期的な視点で町の観光の向かうべき方向性を定めることが重要です。持続可能なマネジメントの継続により、住民・観光事業者・旅行者が「弟子屈＝持続可能な観光地をめざすまち」であることを理解し、誇りと愛着を持ったまちにしていきたいことを目指します。

基本施策 I 意見交換・連携できる場づくり

関係団体や機関が互いに連携しながら、様々な課題・課題を解決できる場づくりをします。そして、各事業をスムーズに実行に移す基盤を醸成する取り組みを実施します。

AP1 地域関係者が参加する意思決定の場を新たに設置する

基本施策 II 観光教育の充実

町民が弟子屈の魅力に気づき、誇りを持ってまちづくりに携わることが、弟子屈町らしい持続可能な観光を実現する第一歩です。次世代を担う子ども達に対するふるさと教育を実施するほか、町民を対象として、観光の可能性や課題にも触れながら文化や歴史の継承に繋がる研修等の取り組みを行います。

AP2 次世代教育の場づくりを推進

基本施策 III 旅行者の把握と、環境負荷に配慮した消費額向上

観光地のマネジメントをする上で、数値的指標の把握は欠かせません。入り込み客数や消費額の把握に留まらず、観光目的を把握しながら、社会経済・文化・環境の分野に対する負荷や影響を知る指標を把握します。また、環境への負荷を考慮しながら、地域の観光資源の活用及び消費額の向上をはかります。季節を通じた旅行者向け、体験提供や情報発信、弟子屈ならではの体験の付加価値化を進めます。

AP3 弟子屈を訪れる旅行者の数を活動を経年で管理する

AP4 夏季の需要分散化及び年間を通じた消費額向上に向けた取り組み

AP5 四季ごとの豊かな自然等を活用した体験コンテンツの付加価値化

AP6 ここでは体験できない新しい価値の創造

基本施策 IV マーケティングと情報発信

地域マネジメントを強化し、観光産業を基軸とした経済循環を作り出すための戦略を策定します。マーケティング手法を取り入れ、ターゲット層に的確に情報を届けるプロモーションを展開します。

AP7 観光地マーケティングと、ターゲットへの適切なプロモーション

基本施策 V 感染症への対応

新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けて、風評や季節性インフルエンザと同様に多くの観光客や手洗いやマスクなどの実施が重要です。今後、新たな感染症の発生を視野に入れ、町民及び旅行者がお互いに安心して過ごすための取り組みを実施します。

AP8 コロナ禍・コロナ後に対応したニューノーマルの取り組みを推進

基本施策 VI 地域のランドデザインと適切なメーニングの設定

弟子屈町の魅力は豊かな自然であり、保全と活用のバランスの維持が欠かせません。今まで自然と共に暮らしてきた町民の声も取り入れながら、引継ぎや土地からの資源採取等を防ぐ適切な土地利用を推進していきます。

AP9 豊かな自然を守る土地の適切な利用計画の策定



18 弟子屈町観光振興計画

弟子屈町観光振興計画 19

B 社会経済の持続可能性

基本施策とアクションプラン

弟子屈町のコミュニティが安定した雇用や収入獲得、社会サービスの機会を享受し、公平な形で経済的利益の分配につながる観光産業を目指します。観光ではできる限り地産地消を推進し、地元ならではの魅力を地域経済へと還元していく取り組みを推進します。雇用メロンや摩周そばなどの特産品や豊富な温泉など、町内の資源を最大限活用し、地域産業と観光が地域内で繋がりが強く循環していく経済を築くことが、弟子屈町における持続可能な経済の発展に繋がります。社会経済の持続可能性の実現により、観光が外貨を獲得し、地域経済を支える基幹産業として雇用と消費を生んでいる状態を目指します。

基本施策Ⅰ 地域資源を活かした観光拠点整備

豊かな自然を活かした地域資源を守りながら適切に活用していくために、温泉街や観光拠点等のハードおよびソフト面の整備を進めます。

- AP1 川湯温泉街の再整備による地域経済への貢献
- AP2 観光拠点中核地の活性化
- AP3 摩周温泉街の魅力向上



26 弟子屈町観光振興計画

基本施策Ⅱ 地産地消の推進

弟子屈町の経済循環の創出を目指すため、豊かな食の魅力を活かした名産品化及び食料自給率を高める地産地消の取り組み等を推進します。そして、地域内の消費を促進することで環境負荷を軽減するだけでなく、将来的な災害など非常時にも強い地域づくりを目指します。

- II-AP4 豊かな食の魅力を活かした名産品化の取り組み支援による付加価値の向上
- II-AP5 地元食材の活用など自給率向上の促進



基本施策Ⅲ 観光産業に携わる働きがいの醸成

弟子屈町の観光産業に携わる方がより働きやすく、働きがいを感じる環境づくりに繋がる取り組みを実施します。

- AP6 社会文化を尊重した観光のあり方に関する意見交換・連携を促進

基本施策Ⅳ 多様な受入環境の整備

年齢、性別、文化、身体状況など、人々のさまざまな個性や違いにかかわらず、誰もが訪れやすい観光地としての受入環境を整備を推進します。そして、そこで暮らす町民にとっても「暮らしやすいまち」を目指します。

- AP7 誰もが安心して過ごせるユニバーサルデザインの普及
- AP8 長期滞在を促す体験や受入体制の整備

弟子屈町観光振興計画 27

C 文化の持続可能性

基本施策とアクションプラン

独自に育んできた社会文化を尊重する弟子屈町らしい観光産業を育てることが、そこに息づく文化、歴史、伝統的な価値観の保存・継承に繋がります。そして、独自の社会文化を活かした取り組みは、その活動自体が価値を持つだけでなく、町民の誇りや郷土愛を生み、共通の心の拠りどころとなるものです。今後、文化の持続可能性を視野に入れた観光を推進することで、将来的な後継者や従事者不足の解消に向けて、次世代の担い手を育てる取り組みを推進していきます。文化の持続可能性を推進することで、観光が地域の文化の継承と創造に活力を生んでいる状態をめざします。

基本施策Ⅰ 社会文化を尊重する観光を促進

弟子屈町ならではの文化や歴史、暮らしを次の世代にも伝え、地域としてのアイデンティティを育てる取り組みを実施します。

- AP1 地域のストーリーを伝える適切な研修制度の整備と旅行者への啓蒙

基本施策Ⅱ 文化遺産の観光拠点整備

貴重な「地域のストーリー」を伝える施設の整備・改修、それらの施設への誘客に繋がる取り組みを実施します。

- AP2 展示施設の適切な管理



32 弟子屈町観光振興計画

AP1 C文化の持続可能性 > 基本施策Ⅰ 社会文化を尊重する観光を促進

地域のストーリーを伝える適切な研修制度の整備と旅行者への啓蒙

自然資源に恵まれた弟子屈町は、古来よりアイヌの人々が暮らす地としても知られています。先住民の方々の暮らしや文化、開拓者としてこの地に根を下した多くの入植者、積良探検や温泉地の賑わいなど、この地の歴史を後世に伝えていくことは地域のアイデンティティを確立するための必要不可欠な要素です。こうした「地域のストーリー」を伝えていくための、適切な研修制度を整備し、旅行者に伝える仕組みを作っていきます。

具体的なアクション

- 小中高生への地域に関する学びの時間、機会をつくる
- 歴史や暮らしなど地域の歴史を学ぶ活動の継続
- 語り部の養成
- 旅行者への分かりやすい表示
- 学習員等の専門家教員

今更みできる
【所管】 弟子屈町教育委員会
- てしががえこまち推進協議会
【協力】 小中高校
- 各観光施設
- 上記施設で引き続きしていく
■ 財源：今後の予算化の検討が必要
■ 時期：短期（1～2年のうちに着手）

AP2 C文化の持続可能性 > 基本施策Ⅱ 文化遺産の観光拠点整備

展示施設の適切な管理

歴史や文化など「地域のストーリー」を伝えるための各施設は、地域住民と旅行者の双方にとって大切な存在です。現在ある「弟子屈町歴史資料館」「大観相模記念館」などの各施設は、今後も適切に管理し、必要な補修や改修を行いながら分かりやすい展示を行っていきます。

具体的なアクション

- 展示施設の見直し
- 弟子屈町歴史資料館「風」史料館の改修
- 展示施設への誘客促進

今更みできる
【所管】 弟子屈町教育委員会
【連携】 てしががえこまち推進協議会
【協力】 小中高校
- 各観光施設
- 上記施設で引き続きしていく
■ 財源：令和4年度から予算化予定
■ 時期：短期（1～2年のうちに着手）

弟子屈町観光振興計画 33

D 環境の持続可能性

基本施策とアクションプラン

阿寒摩周国立公園に位置する弟子屈町は、硫黄山や屈斜路湖、摩周湖を擁し、豊かな生態系が広がっています。これらは弟子屈町の唯一無二の資源です。

限りある資源を「守りながら活かす」ことを念頭に、自然環境と観光が共存していく循環を作るのが重要となります。そのために、観光資源をモニタリングし、土地の使い方、ごみに対する対策、環境負荷の少ない二次交通の整備など、構造的な改革を検討していきます。

環境の持続可能性を推進することで、観光が地域の自然資源の保護と活用のバランスを生んでいる状態をめざします。

基本施策Ⅰ 自然資源の保護と活用

豊かな自然及びその生態系を次の世代にも引き継ぐために、モニタリングによって環境資源の保全と活用の適切なバランスを図ります。さらに、環境負荷の少ないエコツーリズムや、希少な野生動物の保護や増進に繋がる取り組みを実施することで、観光資源の適切な活用や環境保全につながる方針・制度・体制を整備します。

- AP1 エコツーリズム推進全体構想を活用した、適切なモニタリングと生態系の維持
- AP2 エコツーリズム推進全体構想を活用した、エコツーリズムの推進
- AP3 希少な野生動物の保護増進

基本施策Ⅱ 環境負荷の軽減

最先端の技術やアイデアを導入し、環境負荷の軽減に資する取り組みを推進します。二次交通としての電気自動車の活用やトレイルの整備、再生エネルギーの導入、ゴミ排出量の削減、水質向上に向けた取り組みなど、観光客向けに町民の暮らしに根ざしたさまざまな、多様な取り組みを実施します。

- AP4 環境負荷が少ない二次交通の整備
- AP5 脱炭素に向けた取り組み
- AP6 廃棄物やプラスチックの使用を削減する
- AP7 水質向上のための取り組み

AP1 環境の持続可能性 > 基本施策Ⅰ 自然資源の保護と活用 エコツーリズム推進全体構想を活用した、適切なモニタリングと生態系の維持

弟子屈町の豊かな自然を適切に活用し、多様な生態系を次世代に継承しているため、エコツーリズム推進全体構想で定められた「自然観光資源」について、制定された調査方法により継続的なモニタリングを行っています。これにより、弟子屈町の自然観光資源にどのような変化が生じているのかを正確に把握し、問題が生じている場合はその対処方法について、関係機関との協議を行います。

今日あそびます
町民アクション

- 自然の中へ遊びに行く
- 定期的に開催されている公共施設等やゴミ捨てなどのイベントに参加する

JSTS-D2
JSTS-D4

具体的なアクション

- 定められたモニタリング
- モニタリング結果の定期的な検証
- 生態系保全のための事業者向け講習会開催

事業を実施する団体
【所管】：てしかが丘こまち推進協議会
(エコツーリズム推進全体構想推進委員会)
【連携】：弟子屈町
・環境省
【協力】：釧路川源流域ネットワーク
上記体制で引き続き実施していく
■ 財源：令和4年度から予算化予定
■ 時期：短期(1～2年のうちに着手)

AP2 環境の持続可能性 > 基本施策Ⅰ 自然資源の保護と活用 エコツーリズム推進全体構想を活用した、エコツーリズムの推進

エコツーリズムとは「地域ならではの特色」を生かした観光や、環境保全や地域振興につながる持続可能な仕組みのこと。弟子屈町ではエコツーリズムを推進するための指針を定め、2016年には北海道で初めて、環境省の認定地域に選定されています。2019年には全体構想の枠組みを利用し、独自の立ち入り制限をかけることにより、硫黄山でのガイド付きのツアー販売も始まりました。今後も弟子屈町の資源である豊かな自然を生かした「エコツアー」を推進することで、弟子屈の自然に思いやりを持って旅行客を増やし、環境の保全につなげていきます。

今日あそびます
町民アクション

- ツアー、キャンプ、トレッキングなど町内で開催しているエコツアーに参加する

JSTS-D1
JSTS-D3
JSTS-D2
JSTS-D4
JSTS-D5
JSTS-D6

具体的なアクション

- ツーリズム(歩く)の活用
- 町ぐるみでの、エコツアーの推進
- エコツーリズム推進に関わる広報活動

事業を実施する団体
【所管】：てしかが丘こまち推進協議会
(エコツーリズム推進全体構想推進委員会)
【連携】：弟子屈町
・NPO法人てしかがトレイルクラブ
【協力】：釧路川源流域ネットワーク
上記体制で引き続き実施していく
■ 財源：令和4年度から予算化予定
■ 時期：短期(1～2年のうちに着手)

Destination Sustainability Report 2022

日本版持続可能な観光ガイドラインJSTS-Dに基づく
弟子屈町のサステナビリティ調査結果

SECTION A : 持続可能なマネジメント			
No	項目	評価	
A(a) マネジメントの組織と枠組み	A1	destinations・マネジメント（観光地経営）戦略と実行計画	C
	A2	destinations・マネジメント（観光地経営）の責任	D
	A3	モニタリングと結果の公表	B
	A4	観光による負荷軽減のための財源	B
A(b) ステークホルダーの参画	A5	事業者における持続可能な観光への理解促進	C
	A6	住民参加と意見聴取	C
	A7	住民意見の調査	A
	A8	観光教育	A
	A9	旅行者意見の調査	D
	A10	プロモーションと情報	C
	A11	旅行者の数と活動の管理	C
A(c) 食料と変化の管理	A12	計画に関する規制と開発管理	A
	A13	適切な長泊運営	N/A
	A14	気候変動への適応	C
	A15	危機管理	C
	A16	感染症対策	B

SECTION A : Sustainable management 持続可能なマネジメント	
A(a) Management structure and framework マネジメントの組織と枠組	達成度判定
A2 destinations・マネジメント（観光地経営）の責任 持続可能な観光を推進する責任を担う管理組織があること	D

【項目】

- ① 管理組織には、持続可能な観光の推進に専念できる担当者（サステナビリティ・コーディネーター）がおり役割が定められていること **C**
（評価）現状では役場からの委託業者という扱いであり、DMOの所属ではない。サステナビリティ・コーディネーターの役割は明確に定められていない。構成員がGSTCトレーニングプログラムを受講している。
- ② 管理組織の構成員は部局横断的かつ観光地域の規模に見合ったものであること **B**
（評価）現状では、組織運営に役場職員、地域おこし協力隊員、弟子屈町振興公社（DMC）職員が関わっているため、部局横断的に運営できていると判断できる。「てしかが地産地消会議」の設置により、さらなる構成員の増強が予定されている。規模については適正である。管理組織（一般社団法人釧路観光協会）は2022年4月に地域DMOへの登録を予定。
- ③ 管理組織運営のための財源が確保されていること **D**
（評価）観光振興計画において、独自の財源の必要性について明記されているが、現状ではまだ確保されていない。

Next Step

- サステナビリティ・コーディネーターが部局横断的に持続可能な観光の推進を統括する仕組みの構築
- 弟子屈町独自の観光財源についての導入を具体的に進める

【アドバイザーからのコメント】
 コーディネーターは観光地経営や事業者としての経験があり、長期にわたって勤務が可能とする人を起用することが望ましい。また推進チームとしてより多様な部門からの参加があり、町長に直接、また町政の持続可能性に寄与する権限が与えられる役割であること。GSTC研修だけでなく、事業者向けの研修も受講していることが望ましい。



japansca.org

JASCA

一般社団法人サステナビリティ・コーディネーター協会




サステナビリティ・
コーディネーター集団が
地域の「持続可能な観光」
応援します。

Japan Sustainability Coordinator Association





世界の持続可能な観光地 100選


グリーン・ディスティネーションズ アワード

<https://www.visitfinland.com/sustainable-finland/>

 VisitFinland.com

Home Travel Info About Finland Destinations Seasons Experiences

 My Stay  Other sites  English  Search



**TRAVEL
SUSTAINABLY
IN FINLAND**

—
SCROLL DOWN
▼



宿泊施設

地域資本の宿を検索 環境に優しいローインパクトの 宿をオンライン予約



**☑条件指定にSDGs
やサステナビリティ
に関するキーワード
を！**

iwatetabijp/reserve/

いわてのホテル・温泉・旅館予約

※複数のサイトの宿情報・宿泊プランを横断検索することができます。

▼条件を指定して検索できます

宿泊日:

人数: 名 × 室

エリア (行き先で選ぶ):

- 安比・八幡平・二戸 北上・花巻・遠野
 久慈・宮古 盛岡・雫石 平泉・一関
 陸中海岸南部

↑*エリア選択をクリアする

予算: ~ /1人あたり

食事:

部屋タイプ:

その他こだわり条件:

- ホテル 旅館 温泉 無料送迎あり
 大浴場あり 露天風呂あり 貸切風呂あり
 露天風呂付客室 ネット接続対応可能 駐車場有
 駅から5分以内 禁煙ルームあり

キーワード (宿・ホテル名など):

▼地図からエリアを指定して検索できます

※選択したエリアで直接、複数のサイトの宿情報・宿泊プランを横断検索します。



アクティビティ
飲食店

- ・ 地元資本やガイド・オペレーターを予約
- ・ オーガニックや郷土料理のお店を検索

midori-chouchin.jp

緑提灯

TOP

お店検索

地道な商いをしているお店に飾っています。

日本の食料自給率向上のため国産食材を50%以上使っているお店を応援します!!

条件指定に
 地産地消度や
 フードロス対策、
 ビーガン対応など
 サステナビリティに
 関するキーワードを！

店名、食材名、料理名などで検索

地域から探す

【北海道・東北】 北海道 青森 秋田 山形 岩手 宮城 福島

【関東】 東京 神奈川 埼玉 千葉 栃木 茨城 群馬

【北陸・甲信越】 新潟 山梨 長野 石川 富山 福井

緑提灯を入手するには?->

緑提灯応援隊
 隊員募集中!

➤ 緑提灯とは

➤ 緑提灯のお店

地食処 竹駒食堂

国産食材使用 ★★★★★
割合



住所	岩手県陸前高田市竹駒町字館63
TEL	0192-47-4566
定休日	水曜日
営業時間	07:00~14:00
国産食材の使用割合	星5つ(星の数(は店主の自己申告です))

産直来夢くん おかわりらいむくん

国産食材使用 ★★★★★
割合



住所	岩手県奥州市水沢区真城字杉の下51
TEL	0197-26-4141
定休日	毎月第二水曜日、年始(1月1・2日)
営業時間	11:00~15:00
国産食材の使用割合	星5つ(星の数(は店主の自己申告です))

佐助豚居酒屋 とんちゃん

国産食材使用 ★★★★★☆
割合



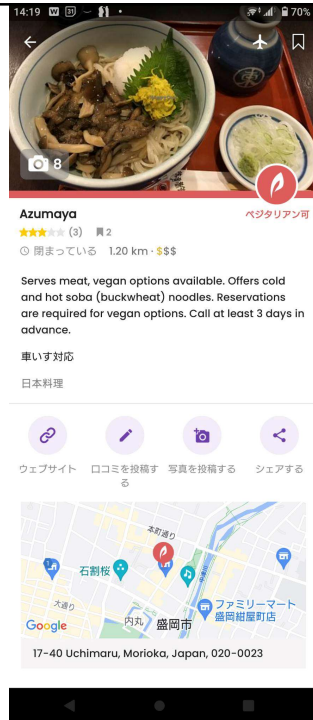
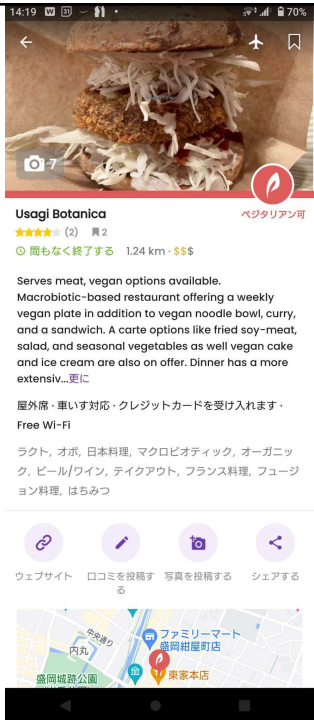
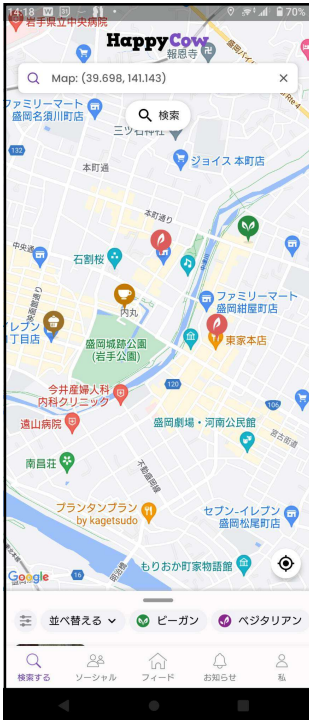
住所	岩手県盛岡市大通2丁目6-7 金盛第2ビル1F
TEL	019-629-2217
定休日	日曜日
営業時間	17:00~24:00
国産食材の使用割合	星4つ(星の数(は店主の自己申告です))

NoTO GENERAL STORE

国産食材使用 ★★★★★
割合



住所	岩手県遠野市上組町2-24
TEL	0198-68-3777
定休日	木曜日
営業時間	11:00~23:59(曜日による)
国産食材の使用割合	星5つ(星の数(は店主の自己申告です))



専用アプリで
検索されます！
スマートフォン対応
必須です

☑SDGsコンテンツ作成も大事だが、定番プランをよりサステナブルに！

→ [iwatetabijp/course/](#)

新着 人気観光コース

みんなが
選んだ

当サイトでアクセスの多かった観光バスや観光タクシーなどの他、モデルコースをランキング形式でご紹介します。
(アクセス集計日：2023/05/12)



【てくてく盛岡めぐり】城下町を歩く旅→

【観光ルート】：盛岡駅 → 下の橋 → 南昌荘 → 毘沙門橋 → もりおか歴史文化館 → 桜山神社 → 盛岡城跡公園（岩手公園） → 盛岡駅 ...



【いわて満喫モデルコース】三陸ジオパークと古代の旅

【観光ルート】：宮古駅 → 浄土ヶ浜 → 宮古市遊覧船「宮古うみねこ丸」 → 宮古市魚菜市場 → 宮古市内（宿泊） → 龍泉洞と龍泉新洞科学館 → 北山崎 → 久慈...



【平泉散歩】日帰りコース

【観光ルート】：平泉駅 → 岩手県立平泉世界遺産ガイダンスセンター → 無量光院跡【世界遺産】 → 高館義経堂 → 卯の花清水 → 平泉文化史館 → 中尊寺【世界遺産】 → ...

europcar.ch/DotcarClient/step2.action

VOLKSWAGEN T-ROC 4X4 or similar

Intermediate



CO2排出量と価格で選べるレンタカーの例：スイス

Mileage unlimited

Minimum Age 19 years



A Automatic Transmission

Air Conditioning

E CO₂ Emission:199g/km

More details >

Pay now

You save 10% when you pay online

749,23 CHF

Pay later

839,13 CHF

SKODA KAROQ 4X4 INCL. GPS or similar

Standard



Mileage unlimited

Minimum Age 19 years



A Automatic Transmission

Air Conditioning

C CO₂ Emission:138g/km

More details >

Pay now

You save 10% when you pay online

780,63 CHF

Pay later

874,31 CHF

盛岡高松間CO2排出量比較

- 1) 航空機: 150kg
- 2) 乗用車: 81kg
- 3) 鉄道: 23kg

※あくまでも平均値
乗車人数や機材など
変動係数はあります

到着してから

公共交通機関や低炭素な
エコモビリティで移動する

再生可能エネルギーでの充電
EVステーション情報の拡充

ウォーキングやサイクリングなどの
低炭素移動のまちづくり

ペットボトルを買わずにいい
給水ステーション情報



滞在期間中

- 滞在先の行動規範（マナー）を守り、地域の社会文化・環境に負荷の低い行動をとる
- 見るだけの観光より共感する体験を通じての学びを優先
- 地域に根差した飲食店や土産店の利用
- 同じ価値観のソーシャルコミュニティに滞在先が迷惑にならないことを確認した上で共有、シェア



観光のための地域づくりですか、

それとも、

地域のための観光ですか。

ご清聴
ありがとう
ございました

高山 傑

takayama@eco-tourism.jp

www.tourism4sdgs.com

