

# 岩手県観光協会 だより



編集・発行

公益財団法人岩手県観光協会(発行責任者 田丸裕佳子)

〒020-0045

岩手県盛岡市盛岡駅西通 2-9-1 マリオス3階

TEL:019-651-0626/FAX:019-651-0637

URL : <https://iwatetabi.jp>



## ★岩手県冬季観光キャンペーン オープンングセレモニーの開催

12月23日(土)、1月1日から3月末までの「しあわせな予感♥いわて冬旅キャンペーン」のオープンングセレモニーが盛岡駅で開催されました。セレモニーでは、谷村理事長がキャンペーンのオープンング宣言を行ったほか、さんさ踊りの披露や歓迎プレゼントの配布等で、岩手を訪れた旅行者へ歓迎のおもてなしを実施しました。



記念撮影をする谷村理事長等

また同日、JR東日本の新しい観光列車「ひなび(陽旅)」のデビューを記念して、盛岡

駅のホームで出発式が行われました。



出発式でテープカットを行う谷村理事長等

## ★2023台北国際旅行博 /日本東北遊楽日2023への参加

11月3日(土)・4日(日)、台湾台北市の南港展覽館において開催された「2023台北国際旅行博」及び12月9日(土)・10日(日)、台湾台北市の華山1914文化創意産業園区において開催された「日本東北遊楽日2023」に参加しました。



台北国際旅行博岩手県ブース

岩手県ブースでは、観光案内、パンフレット配布、アンケート等を実施したほか、「日本東北遊楽日」では、一般参加型コーナーの「喫茶イワテ」を開設するなど、観光PRを行いました。



日本東北遊楽日岩手県ブース

また、会場内では、現地の来場者と盛岡さんさ踊りが共演するなど、台湾の皆様が岩手の魅力を発信しました。

会場全体の来場者数は2日間、「台北国際旅行博」が21万人、「日本東北遊楽日」が9・3万人を超え、岩手県ブースも大いに賑わいました。

なお、「台北国際旅行博」及び「日本東北遊楽日」の前日には、台湾のエージェントを対象とした商談会に県や関係者とともに参加し、岩手の観光コンテンツ等をPRしました。



## ★令和5年度岩手県物産・観光トップセールス(マレーシア・シンガポール)への参加

12月21日(木)〜26日(火)にかけて実施した、マレーシア・シンガポールでのトップセールスに田丸専務理事が役員として参加しました。

マレーシアでは、イオンマレーシアにて開催中の「いわてフェア」において、地元旅行会社と連携した観光ブースを設置し、観光資源のPRと具体のツアー商品紹介・販売等を行いました。また、クアラルンプールに本社を構える訪日大手旅行会社等を訪問し、岩手の観光の認知度向上や更なる送客について協力する旨のお話をいただきました。



マレーシアの大手旅行会社訪問の様子

シンガポールでは、県観光・プロモーション室とともに、日本政府観光局JNTO、シンガポール事務所のほか、



現地旅行会社を訪問し、本県観光のプロモーションを行いました。

また、両国大使館での関係者間の懇談、シヨッピングモールでの「いわてフェア」の開催や現地旅行会社への訪問等を通じたトップセールスにより、県産品及び本県観光の認知度向上及び需要拡大につながるものとなりました。

**★「いわての旅」観光商談会(大阪会場・名古屋会場)開催**

大都市圏からの観光客の誘致を図るため、大阪(11月29日)、名古屋(11月30日)の旅行会社を対象に「いわての旅」観光商談会(共催/いわて観光キャンペーン推進協議会)を開催しました。



大阪会場(全体説明)

NY・タイムズ紙で「今年行くべき52カ所」に盛岡市が掲載され大きな話題となる

どこコロナ収束と相まって盛り上がりを見せる本県の観光について、個別商談会や交流会を通じ熱心にPRや情報交換を行ない、魅力を発信しました。



名古屋会場(個別商談会)

**※参加状況**

- 大阪会場(ホテルメルパルクOSAKA)
- 旅行会社 15社 27名
- 岩手県側 32団体 38名
- 名古屋会場(名鉄グランドホテル)
- 旅行会社 9社 16名
- 岩手県側 30団体 38名

**★教育旅行説明会(大阪会場)開催**

教育旅行の誘致拡大を図るため、11月28日に大阪府で「岩手県教育旅行説明会」を開催しました。

昨年より多い学校教諭や旅行会社の参加があり、情報交

換会も実施しました。

**※参加状況**

- 学校 1校1名
- 旅行会社 6社14名



教育旅行説明会大阪会場の様子

**★教育旅行オンライン商談会開催**

教育旅行の誘致拡大を図るため、2月27日に「岩手県教育旅行オンライン商談会」を開催しました。

札幌から浜松まで広範囲の旅行会社の参加がありました。

**※参加状況**

- 旅行会社 10社 17名
- 岩手県側 18団体 27名

**★エージェント招待事業実施**

沿岸地域への観光客誘致拡大を図るため、1月16日〜18日、(株)阪急交通社の6名を招き、沿岸の観光地や観光施設の視察を行いました。

三日間にわたり、久慈市が

ら陸前高田市までの観光施設等を視察し、宮古市の「休暇村陸中宮古」と大槌町の「三陸花ホテルはまぎく」では地域の観光関係者との意見交換会を行いました。

今後の旅行商品造成に向けて積極的な対応が期待されます。



伝統芸能を鑑賞する様子

**★SNS活用研修会開催**

1月23日、観光客の誘致拡大を目的に、効果的なSNSの発信方法などを学ぶ研修会をオンラインで開催し、79名が参加しました。

(株)ライフリッジ代表取締役の櫻井亮太郎氏を講師に、各SNSの特徴、インスタグラムでの発信方法、改善ポイントや誘客に繋がるコンテンツ造成など観光客を増やすポイントをとてもしっかり学びました。

また、今回参加できなかった賛助会員の皆様も、都合の良い時に学ぶことができるよう、研修会を研修動画として、ホームページ「いわての旅」の「賛助会員のお知らせ」で配信していますので、是非受講くださるようお願いいたします。

<https://iwatabi.jp/association/members.php>

**★令和5年度第2回賛助会員全員協議会開催**

3月7日(木)サンセール盛岡を会場に、賛助会員、役員、評議員の皆様の御出席をいただき、標記協議会を開催し、令和6年度事業計画(案)及び収支予算(案)について、御協議いただきました。

多くの皆様に御参加いただきました。ありがとうございます。



研修動画のオープニング