

主催 公益財団法人 岩手県観光協会

令和5年度 岩手観光SNS活用研修会

自己紹介：櫻井亮太郎

株式会社ライフブリッジ 代表

- 一般社団法人宮城創生DMO 副会長
- 内閣府クールジャパン・プロデューサー
- 宮城県仙台市出身。中学卒業後にアメリカに単身留学
- ワシントン州シアトル市立ルーズベスト高校卒業（米国）
- リッチモンド大学 国際経営学科卒業（英国）
- 10年間の海外生活、6年間の金融機関での勤務を経て2006年、故郷仙台に株式会社ライフブリッジを設立。
- 2016年、YouTubeチャンネル“Abroad in Japan”をもつ YouTuberのクリス・ブロードがライフブリッジに入社。同チャンネルのプロデューサー兼、演者として動画制作に関わる。現在、日本最大級の欧米豪向けチャンネルとして登録者数は280万人。
- 2020年より、YouTubeチャンネル“Ryotaro’s Japan”（登録者15万人）とInstagram(フォロワー7.3万人) を開設し、地方の魅力を世界に伝える海外向けプロモーションにも尽力。
- デジタルマーケティングから得たデータを元に『時間と距離を超えても行きたくなる』テーマ性が高い高単価・高付加価値のツアーの企画・造成も行っている。

▼ Ryotaro’s Japan



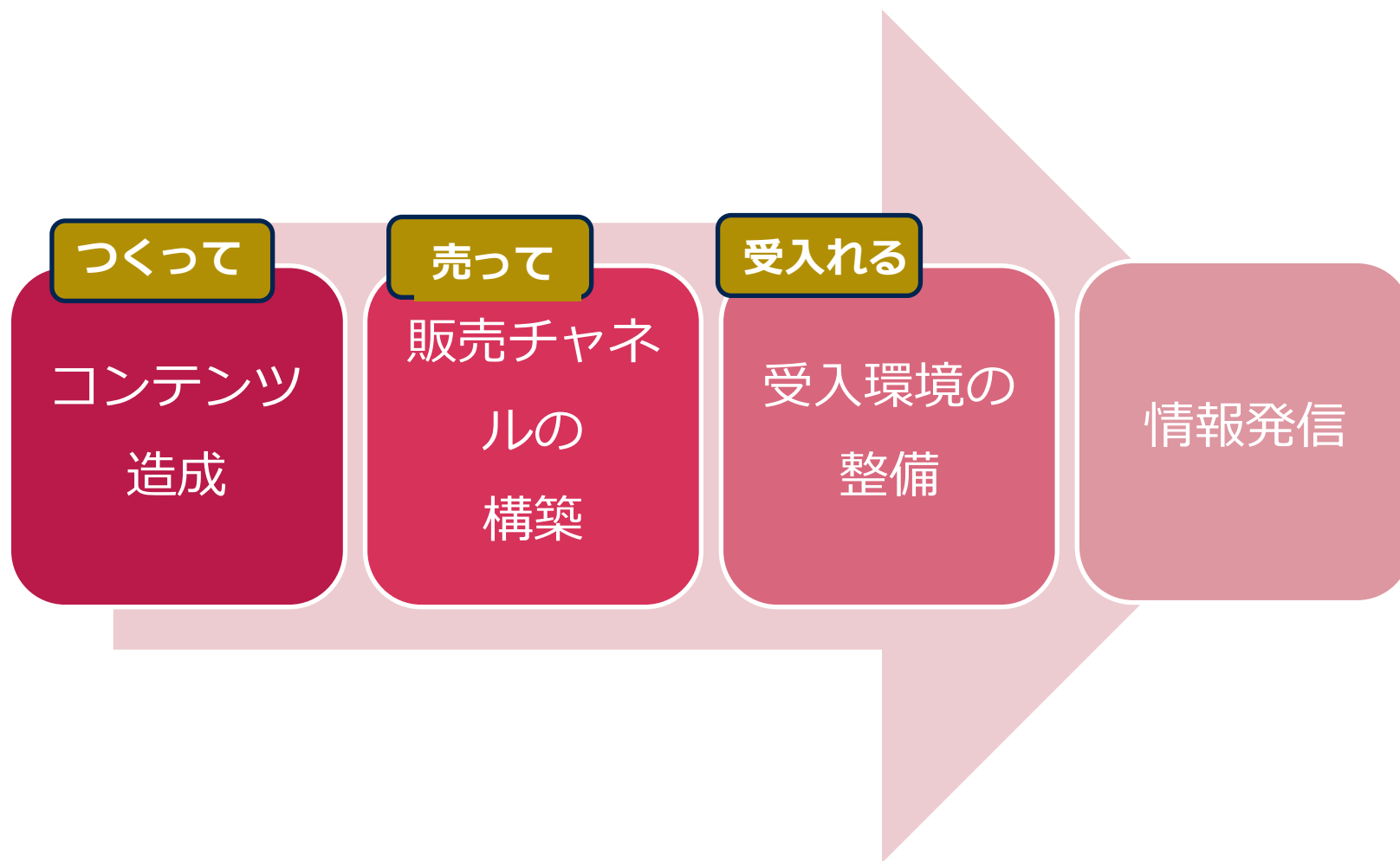
▼ Abroad in Japan



▼ 聖地・岩船山爆破体験ツアー



情報発信を行う前に



地方での情報発信において 勝ち残っていくための大切な視点

時間と距離を
越えても行きたくなる



テーマ性が高い
ツアー・コンテンツ



勝てるコンテンツ、テーマを追求せよ！

栃木県
栃木市



地名から思いつく観光コンテンツはあるか

距離と時間を超えても体験したい・訪れたいコンテンツは？

テーマ



(コミュニティ) への訴求
高単価・高付加価値

岩船爆破体験ツアー

30-50代・男性
ヒーロー志向の憧れが強い
戦闘モノ好き！



SNSを活用した情報発信

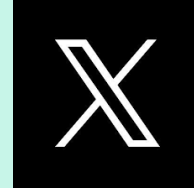
SNSの種類

▶ それぞれの特徴を知り、ターゲットに合わせたSNSで発信を行う！



フェイスブック

- 世界最大のSNS
- **30～50代がメインユーザー**
- 実名登録 → 情報の信頼度が高い
- **タイを中心に、アジア圏ユーザー多い**
- 週3～5回程度の投稿がオススメ



エックス

- 140字以内の情報発信
- 「リツイート」機能により、他ユーザーへ最新情報を拡散
➡拡散力が強み！
- **10～40代**
- 匿名での利用も多い
- 毎日1回程度の投稿が理想的



インスタグラム
とは

- 世界最大の「非言語メディア」
- 国内ユーザーは約3,300万人
- 20～30代（男43%：女57%）
- フィード（静止画メイン）24時間で消えるストーリーズ、短編動画のリール、生配信を行うライブを使って情報発信を行う
- YouTubeと比較し、動画の編集難易度は低め
- 他のSNSと比較し拡散性が低い分、FacebookやThread等とのアカウント連携することで拡散性を高めることができる
- #ハッシュタグ（=キーワード）機能の活用することにより、フォロワー以外のユーザーに情報の拡散が可能
- 2～3日に1回程度の投稿が効果大



YouTube

- 国内だけで6000万人以上のユーザーが存在する
- 他のSNSと比べ、ユーザーの年代が幅広く、若者を中心に50代以上も利用率が半数を超えている。）
- 投稿頻度は、質が担保されれば多ければ多いほど良い
- 他のSNSと比較し、10分以上と長い動画が多いため構成がしっかりと行う必要がある
- 過去動画がアーカイブとして蓄積され、新規ユーザーに見てもらえる可能性が高い。
- 編集に時間が掛かるため、他のSNSに比べ難易度が高い



Instagramでの投稿①

良い投稿とは？

インパクトがある
写真・動画

投稿頻度
2～3日に一度が
ベスト！

わかりやすい
キャプション（説明文）
画像の補足、写真からは
わからない必要情報を記入

適切な
#ハッシュタグ
外国人がターゲット
の場合はその言語で
〈最大30個〉



最近のInstagramの動き

- 飲食店や買い物など情報収集にGoogleでなくインスタで検索のが現在のトレンド
- 飲食、宿泊施設、体験プログラム等の業種には特にオススメ
- ショッピング機能も人気
- 広告を安価に出すことも可能

誰に何を

伝えようと発信しているかあらためて意識してみよう



ターゲットすべき
ペルソナは？



- これまでの実績に合わせる
- インサイトを参考にする



Instagramでの投稿②

悪い投稿とは？

- ① ターゲットの興味・関心から外れている投稿
- ② ターゲットに興味・関心あるが、物理的距離が近い場所に類似コンテンツが存在する投稿
- ③ 効果的ではないハッシュタグが付いている投稿
- ④ 場所がチェックインされていない投稿
- ⑤ 画像で魅力が伝わりきらない場合、キャプション（説明文）で内容が補足されていない投稿
- ⑥ 定期的にアップデートされない投稿
- ⑦ ターゲットが投稿を見ない時間帯での投稿

ターゲットの の視点

を意識して投稿できるかが重要





フォロワーを増やすハッシュタグの選び方（拡散の方法）

ハッシュタグの役割

フォロワー以外に投稿を見てもらう切っ掛け

タグ選び

- 投稿内容と関連性の高いタグ
- 投稿件数が多すぎず、少なすぎずを組み合わせる

- 人気タグは埋もれやすいのでマイナータグも併用
- 最大30個まで可

おすすめ
1,000件
～10万件

- 無関係なハッシュタグをやみくもに30個つけてもむしろ逆効果
- 「〇〇さんとつながりたい」「〇〇女子」などは、投稿件数が多いが検索されにくい（仲間意識を感じて楽しむために使われるケースが多い）



検索する人の立場に立ってみよう！

その状況で、自分ならどんなキーワードで探すか？ 〈例〉堺駅に着いてランチ場所を見つけない

検索

#盛岡

#

#盛岡グルメ
投稿11.3万件

#

#盛岡
投稿118.3万件

#

#盛岡カフェ
投稿9.3万件

#

#盛岡ランチ
投稿8.8万件

#

#盛岡居酒屋
投稿2.1万件

#

#盛岡ラーメン
投稿3.7万件

#

#盛岡市
投稿32.7万件

#

#盛岡冷麺
投稿10.5万件

どんなキーワードで何件投稿があるか検索して確認

Instagram 観光客のガイドブック的使用法

気仙沼で美味しい食事を探している人の場合

ハッシュタグ

場所を確認



おいしそう〜!



【参考】
居酒屋たすく
食べログでは
3.04



エンゲージメント（視聴者からのリアクション）を増やす



ryotarosjapan 換真駅

ryotarosjapan Trying my best to mimic the cover photo of my favorite the movie "Poppoya -Railroad man-" at the location where it was filmed in Hokkaido.

The main actor was Ken Takakura, whom you may remember from my another favorite movie "Black Rain"

Please comment if you have seen either of them.

#kentakakura #poppoya #hokkaido #minamifurano #furano #horomaistation #horomai #ikutora #ikutorastation #tomamu #blackrain #高倉健 #北海道 #幌舞駅 #幾寅駅 #ぽっぽや #blackrain #ブラックレイン #南ふらの #富良野

編集済み · 5日前 翻訳を見る

sakupiece I love both movies!! Mr.Ken Takakura lived nearby when I was in Tokyo.)

5日前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る

インサイトを見る

👍 🗨️ 📌

rio_trmr、他6542人が「いいね！」しました

5日前

😊 コメントを追加... 投稿する

#ハッシュタグは連想できるキーワードをターゲットに合わせて効果的に配置（最大30個）



#kentakakura #poppoya #hokkaido #minamifurano #furano #horomaistation #horomai #ikutora #ikutorastation #tomamu #高倉健 #北海道 #幌舞駅 #幾寅駅 #ぽっぽや #blackrain #ブラックレイン #南ふらの #富良野 #トマム

投稿インサイト

6543 52 -- 357

インタラクション ⓘ

219
この投稿から実行されたアクション

プロフィールへのアクセス 216

ウェブサイトのタップ数 3

発見 ⓘ

51,157
リーチしたアカウント
ryotarosjapanをフォローしていない人は15%でした

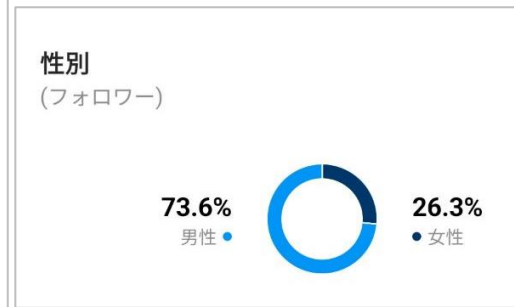
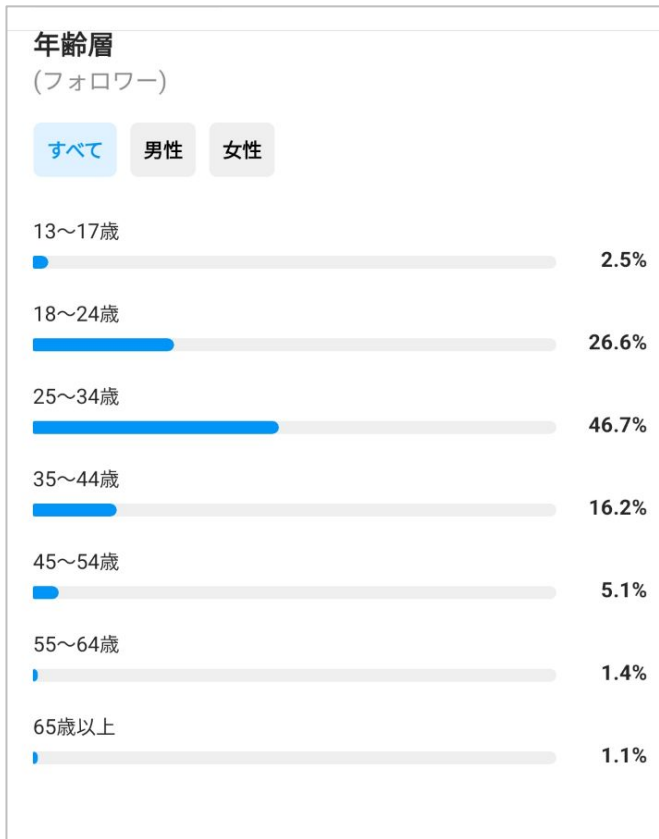
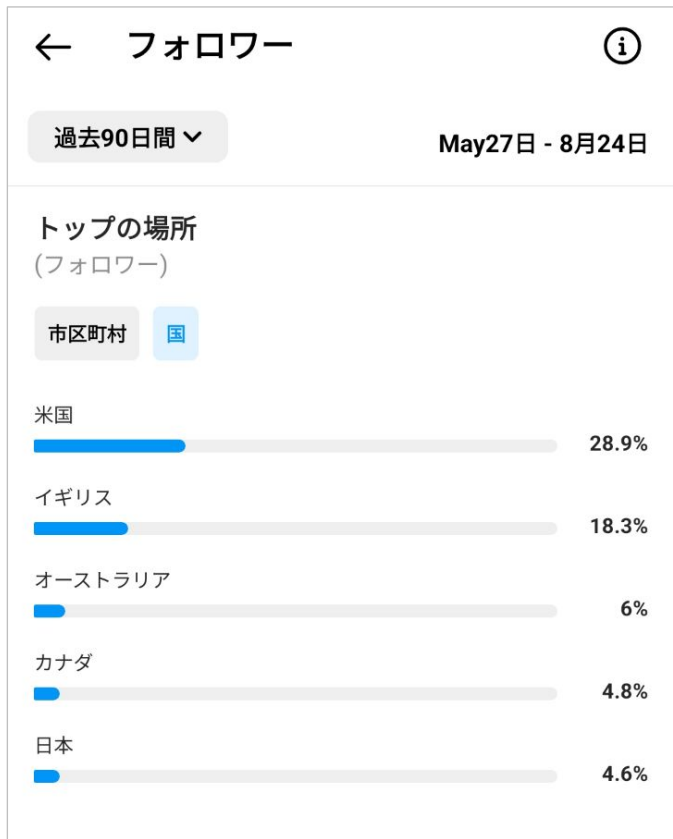
| | |
|----------|--------|
| インプレッション | 54,383 |
| ホーム | 50,890 |
| 発見から | 2,430 |
| ハッシュタグ | 596 |
| その他 | 380 |
| フォロー数 | 22 |

インサイトを分析する



インサイトを分析し相手目線の投稿を行う

- フォロワーの興味・関心を確認しながら改善し続ける -



© 2023 Lifebridge Inc.



投稿できる種類を学ぼう

フィード



インスタを立ち上げると**まず現れる画面**。静止画を投稿し、一旦投稿すると消えない。音楽も追加可能。

*現在、動画を単体で投稿しようとすると強制的にリールとして投稿される

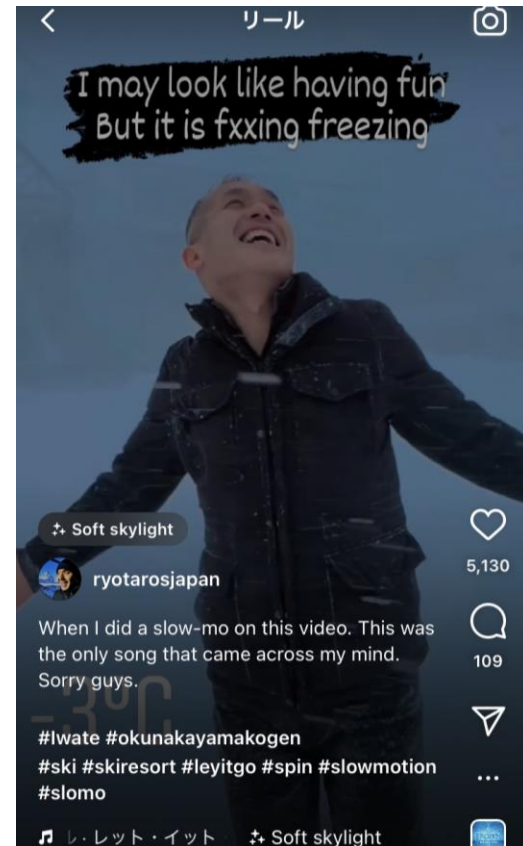
ストーリーズ



24時間で消える投稿。投稿は左上の「ストーリーズ」を使用。お絵描き、スタンプ等エフェクト機能が利用可。**URLのリンクを貼れるので、サイトへの誘導を促しやすい。**



リール



最長90秒のフルスクリーン動画。音楽やエフェクトで編集のほか、フィードと同様にテキストや#ハッシュタグを付けることができる。

フィード



フィードは1:1 (スクエア) もしくは4:5 リール・ストーリーズは 16:9 で撮影





写真の撮影と編集方法 (基本)

- インスタ用の撮影は**タテ**位置で
- **グリッドライン**を使用
 - * 線が交わる**ところ**に**主役**を!
- **色んな角度**から撮影してみる
- **ズーム**も使って!

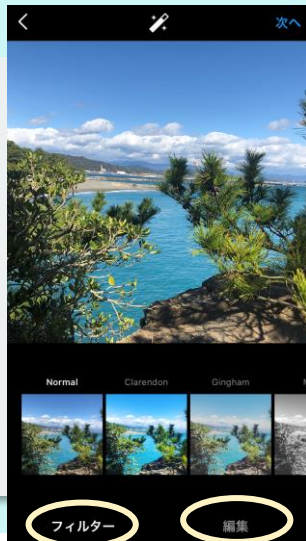


上、下、横、斜め
から、じっくり来る
ポイントを見つけ
る!



写真の編集

- フィルター or 編集から行う
- フィルターを統一してアカウントに「統一感」を出す使い方も
- 「編集」は、明るさ・彩度・シャドウなど、**自分の好み**で調整できる
- スマホの**カメラ機能内**でも「編集」可能



Instagram 撮影のポイント「主人公を決める」



主役は
おいしそうなカツオ

お皿を「額縁」とした
フグの美しさ





フィード投稿までの順序

📎 をタップ



投稿→写真の選択



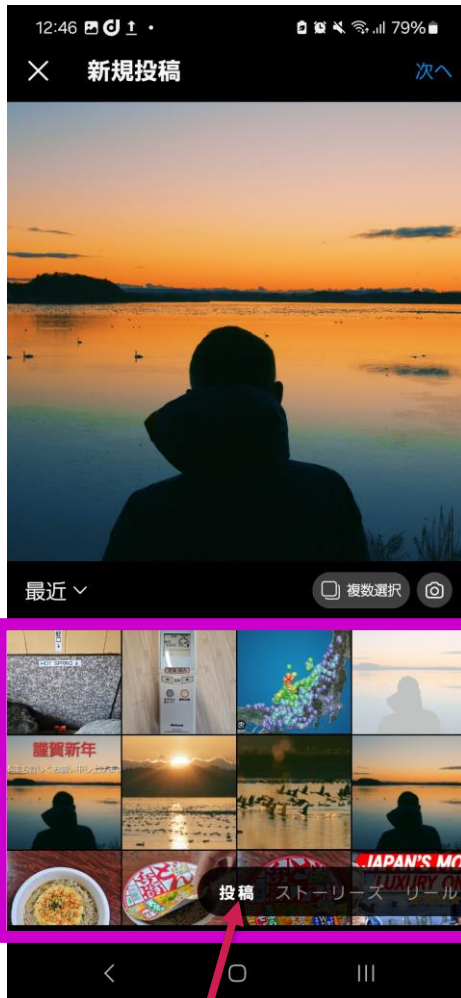
フィルターの選択



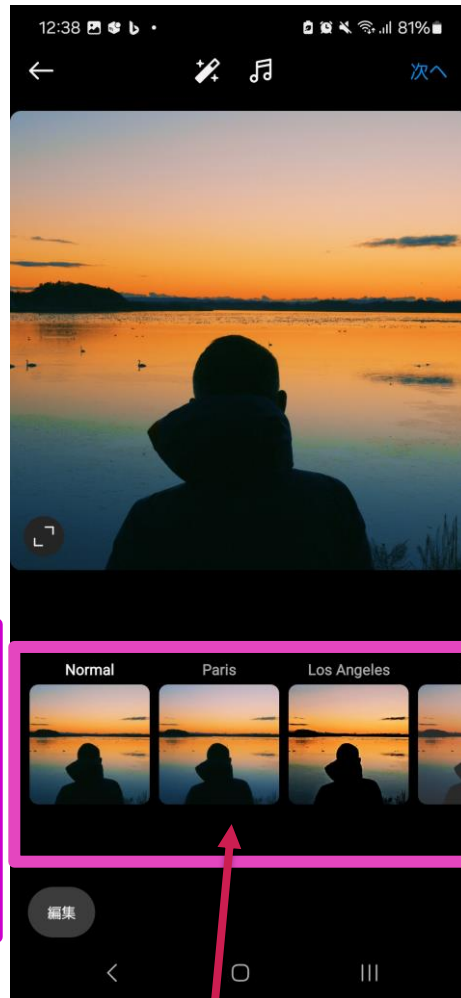
キャプション等を設定



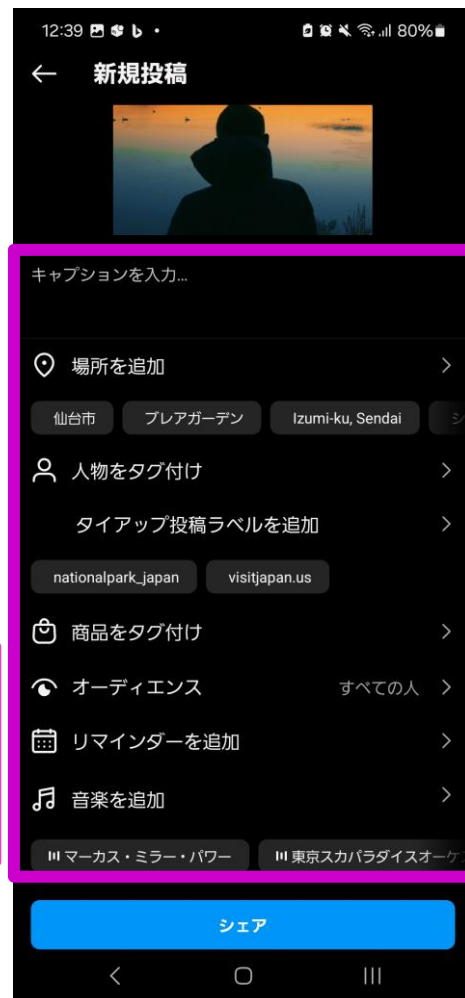
ここをタップ



「投稿」を選択後
投稿したい写真を選んだら
「次へ」をタップ

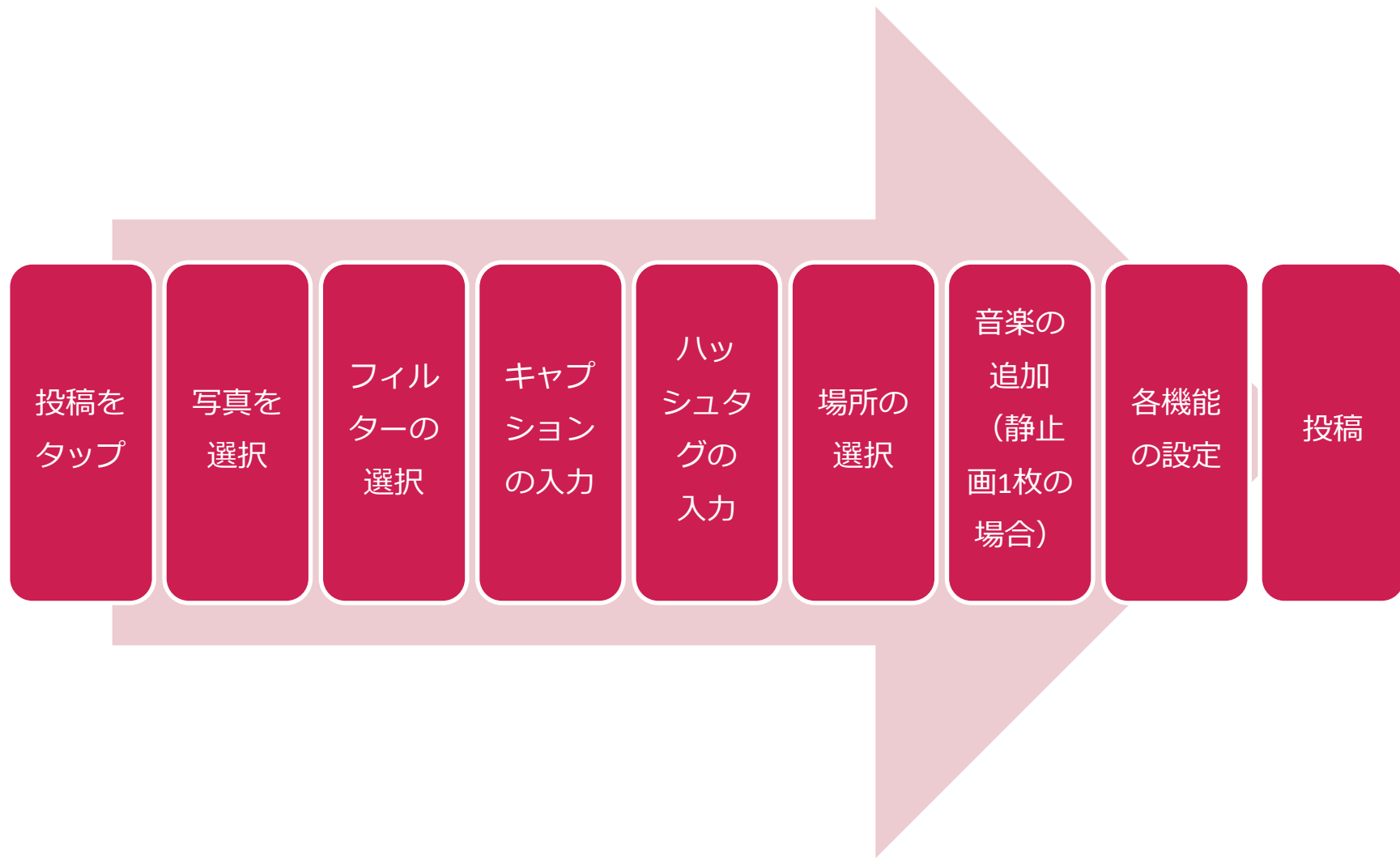


写真のイメージに最も
適したフィルターを選んだら
「次へ」をタップ



「キャプション」に説明文と
ハッシュタグを入力し、場所や
音楽等、各種設定を行い「シエ
ア」で投稿。

フィードの投稿フロー



ストーリーズ

Instagram ストーリーズ投稿までの順序

📎 をタップ



写真・動画を選択



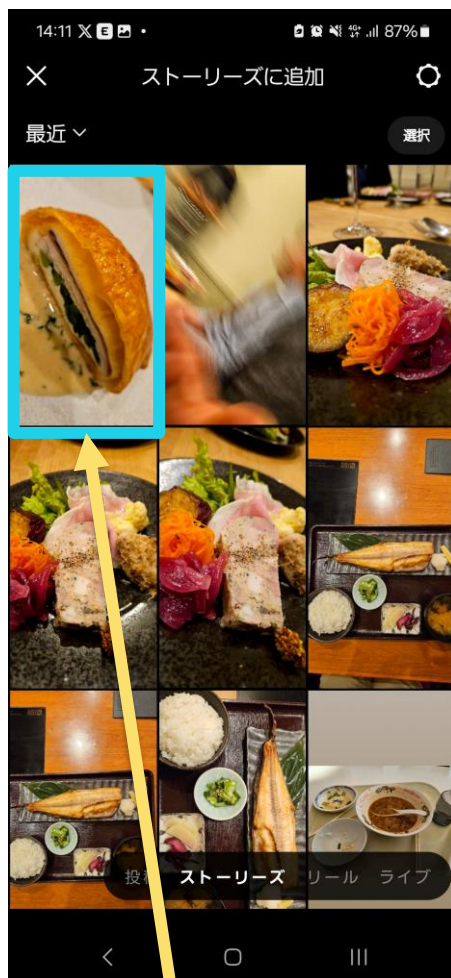
テキスト、スタンプ、
場所、URL等の追加



全ての設定が終わっ
たら投稿しよう



プロフィール写真
の「+」をタップ



投稿したい写真・動画
をタップ

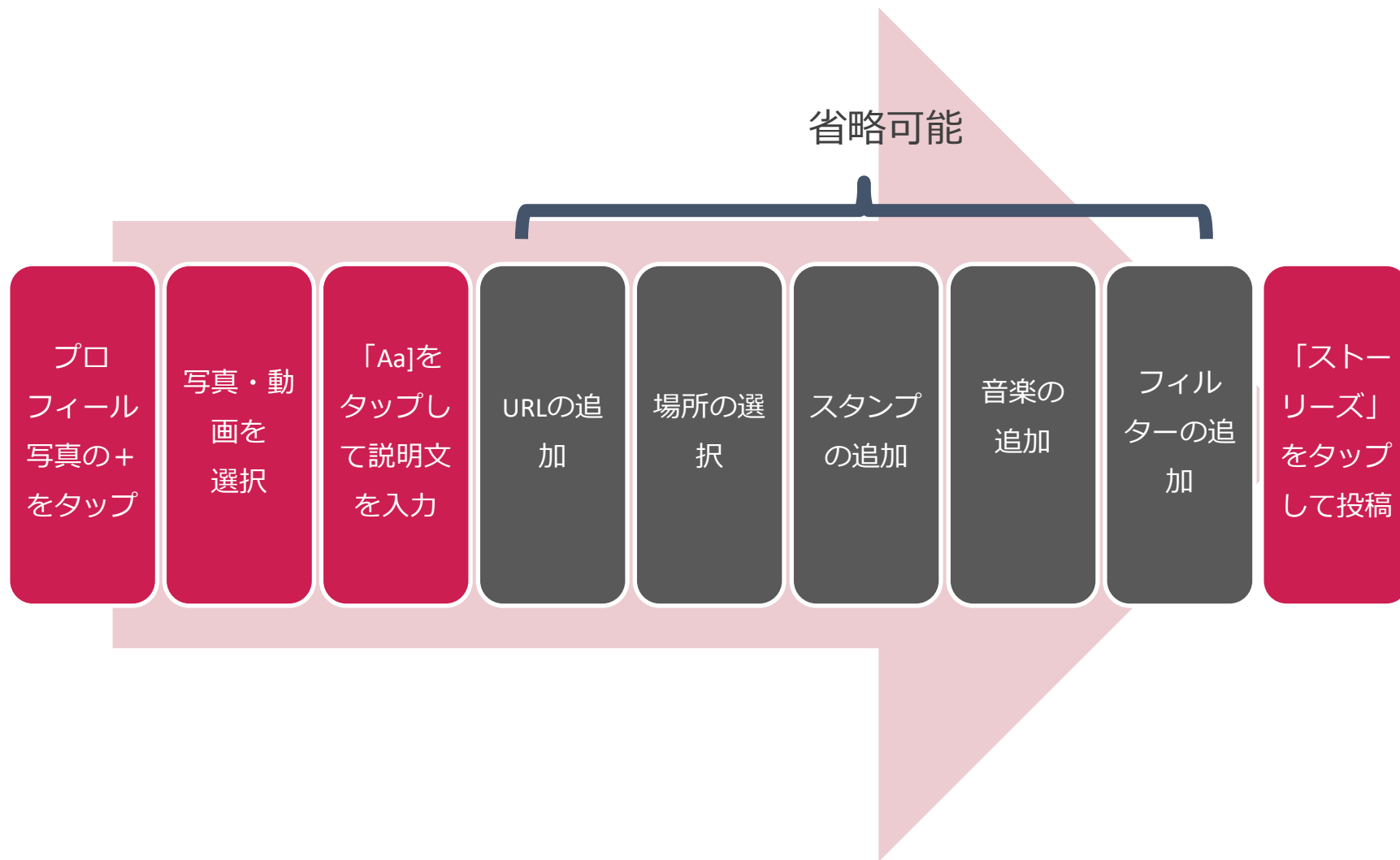


説明文やURL、スタンプ
等を追加して魅力的に！



「ストーリーズ」を
タップして投稿完了

ストーリーズの投稿フロー



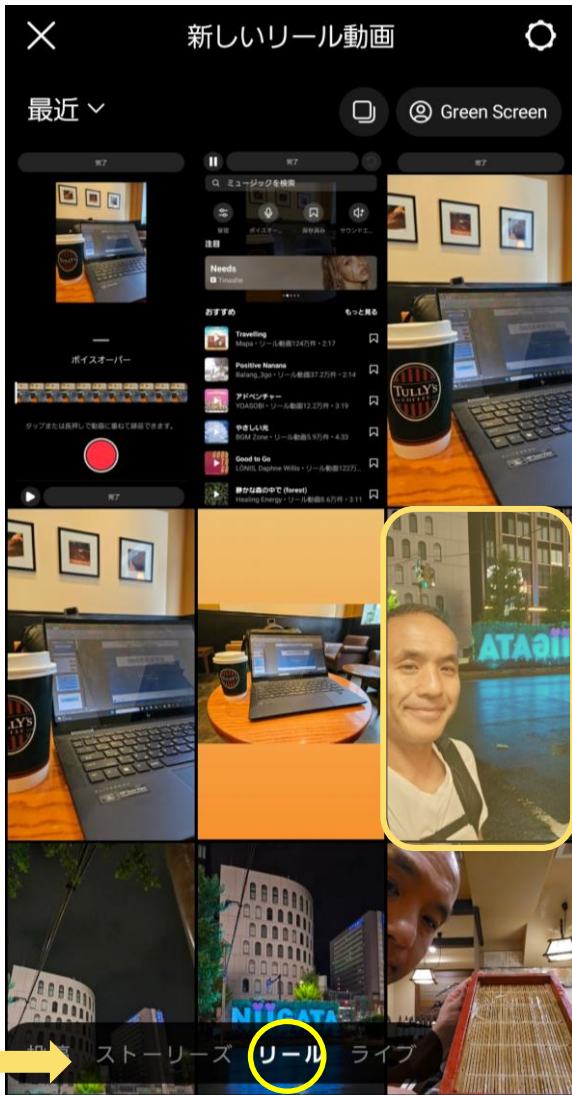
ルール

Instagram リール 〈人気はテンポ良い短尺の動画〉

リールを選択



クリップを選択



クリップを追加

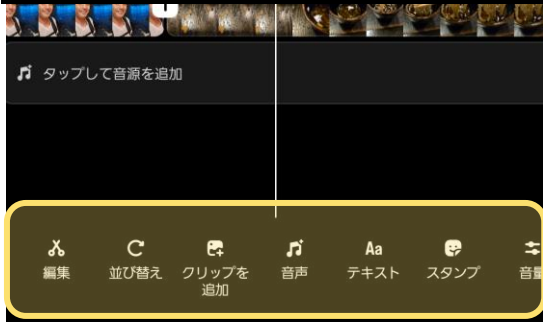




リールにおける各機能の説明①

映像を繋げる

その他の機能



- ①お題への投稿してもらう
- ②アンケートを取る
- ③クイズを出す
- ④好き度を聞く
- ⑤画像を重ねる

Instagram リールにおける各機能の説明②

音を極める

機能

ボイスオーバー

サウンドエフェクト

管理





リール投稿までの順序（自動編集）

＋をタップ



リール → 動画・
静止画の選択



音楽の選択



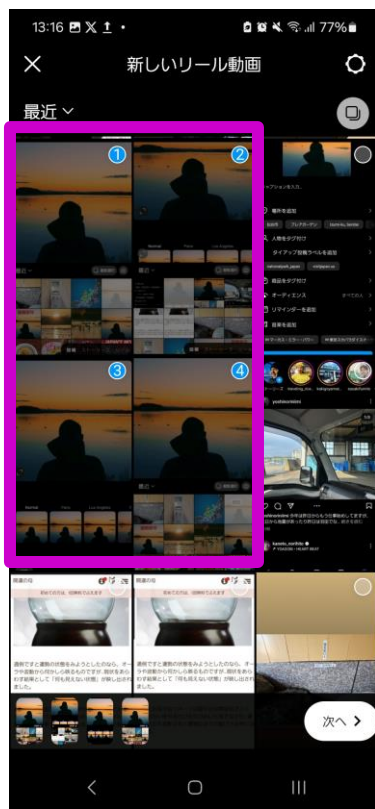
動画の確認



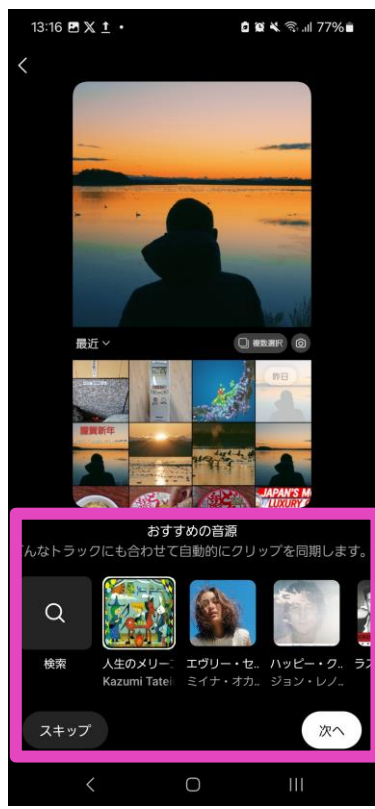
キャプション・ハッ
シュタグ等の設定



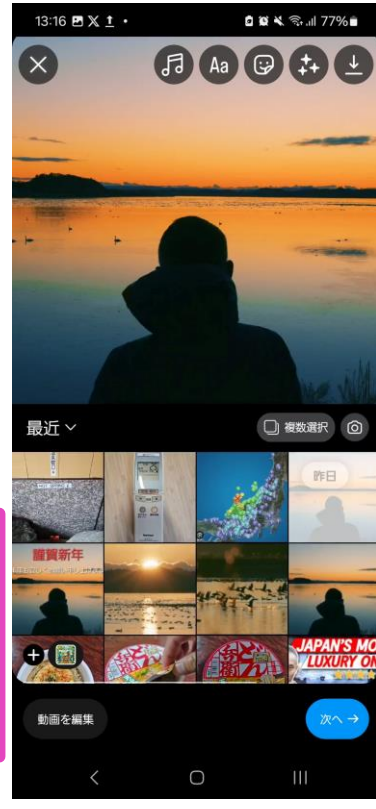
リールを選択する



投稿に使用したい動画・
静止画を複数選び
「次へ」をタップ

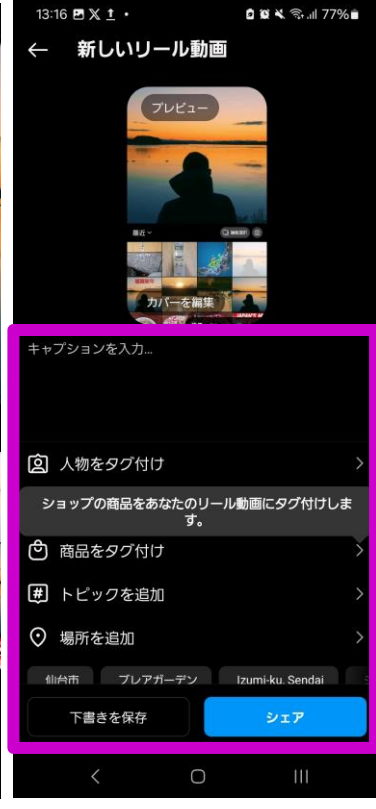


動画のイメージとピッ
タリな音楽を選択して
「次へ」をタップ



自動編集の結果を確認。
問題が無ければ「次へ」
をタップ。

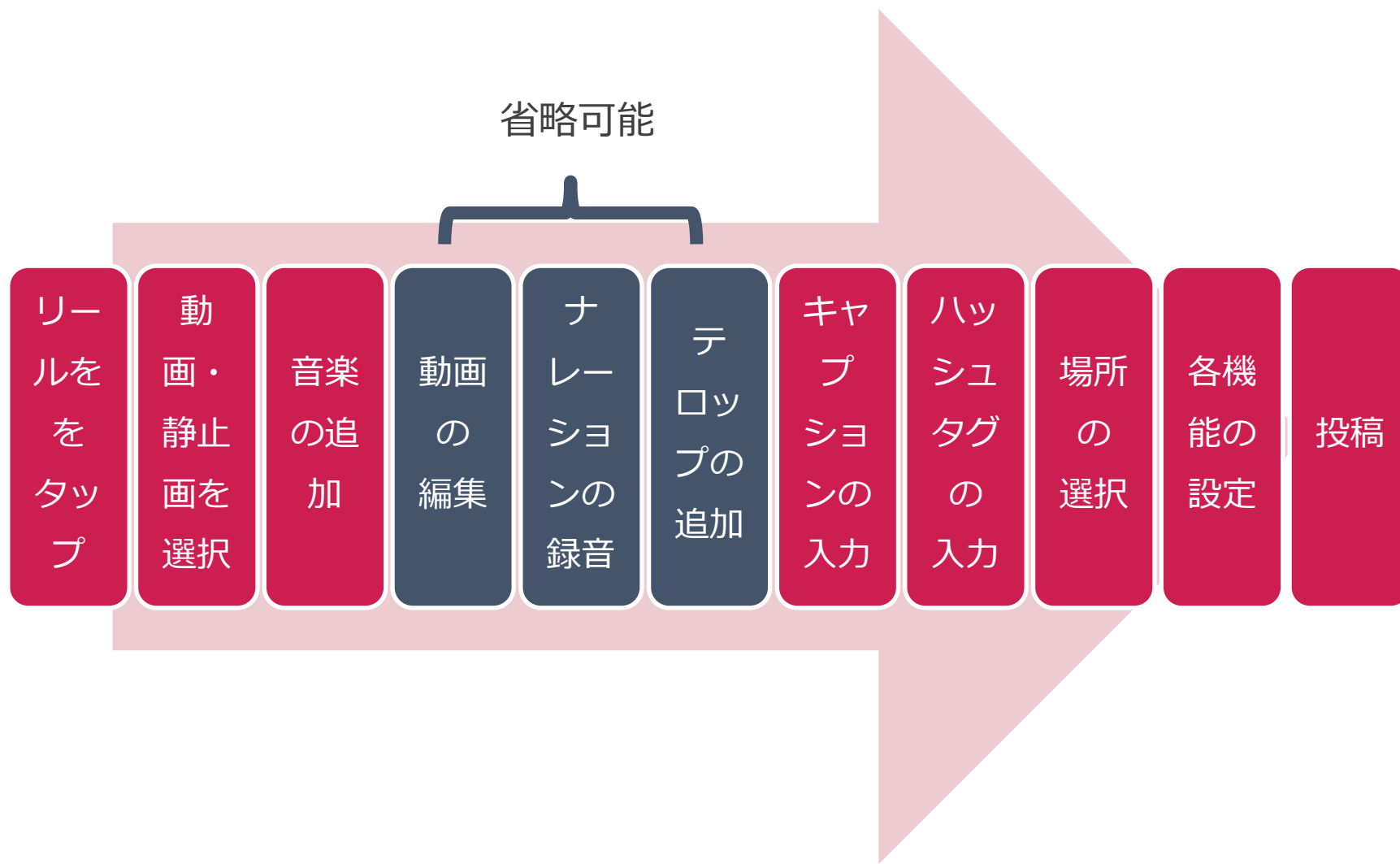
※テロップ・ナレーショ
ン等、詳細な編集を行う
場合は「動画の編集」を
タップ



「キャプション」に
説明文とハッシュタグ
を入力し、場所やタグ
付け他、各種設定を行
う。その後「シェア」
をタップし投稿



リールの投稿フロー



Googleビジネスプロフィール・オーナー登録

登録の手順 登録は日本語でOK

1. 住所、マップ、業種、TELなど、
手順に従って**入力**
2. オーナー確認を行い、**登録完了**

利用メリット



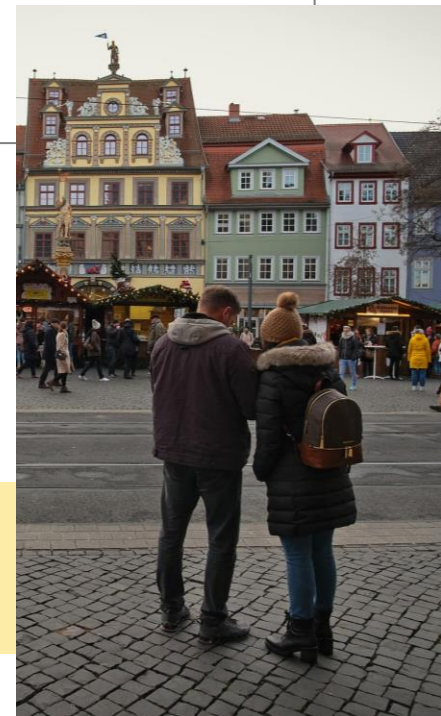
- ✓ 新規顧客の獲得
- ✓ 最新の店舗情報の提供
- ✓ クチコミを通じたユーザーとのコミュニケーション

* ウェブサイト機能でHPの作成をしたり、広告出稿も簡単にできる

登録後は…

写真の追加・口コミへの返信 を!

「Googleビジネスプロフィール」で検索
▼ ここからスタート!



評価を上げる実践ステップ

“花菜さん”が実行したことは？

花菜
4.7 ★★★★★ (47) ◆おすすめ度: ?
蕎麦店・🚗 3 時間 27 分
営業時間外・営業開始: 金 11:30

📍 経路 🗺️ ナビ開始 📞

●お蕎麦屋さん「花菜」。登録前の評価は2.9。1週間で3.8。現在は**4.7**

1. 店舗情報を正しく記載



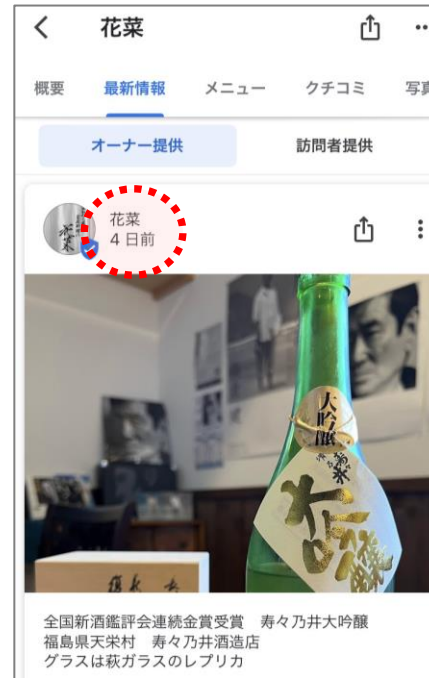
定休日、営業時間、位置情報などオーナー側で正しく記載

2. 自ら撮影した写真を掲載



お料理の他にも、周辺の景色など四季を感じる写真もたくさんアップ！

3. 最新情報をアップデート



最新情報の更新で活気を伝える。「今行ってみたい、食べてみたい」を刺激

4. 口コミに返信



丁寧な返信でリピーターを獲得。口コミを読んだ方への安心材料にも

ご清聴ありがとうございました！