

「令和5年度岩手観光SNS活用研修会」（令和6年1月23日開催）

質疑応答（質問者：受講者、回答者：講師櫻井氏）

Q 1 Instagramの投稿時間は、どのように選んでおられますか？

A 1 ターゲットによりますが、外国人であれば、現地時間の週末や夜9時～10時あたりにしています。日本人の場合も同じで、夕食後やお昼など、スマホをさわる時間帯をねらって投稿しております。

Q 2 現在持っているアカウントを途中からプロアカウントに変更することは可能でしょうか？最初からアカウントの作り直しになりますでしょうか？

A 2 プロアカウントに変更することは可能です。ビジネスアカウントとクリエイターアカウントの2種類あり、ビジネスアカウントは住所があり、クリエイターアカウントは住所がありません。

Q 3 自分が選んだ#で、一番効果があった#は、わかりますか？

A 3 投稿した時のインサイトを見ると、#から何人入ったかわかります。

Q 4 効果的にフォロワーを増やす方法は何か考えられますか？

A 4 色々ありますが、1つには、投稿する内容・コンテンツがターゲットとなる方に興味を引くもの、魅力的なものになります。難しいとなると、インフルエンサーを活用したり、他にはないコンテンツを作り出したりする事がフォロワーを増やす方法として考えられます。

研修でテーマについて話しましたが、ある特定のコミュニティ（例えば、アニメおたくや釣りおたく等の〇〇おたくのようなグループ）のマーケットに対し、尖った内容であれば、フォロワーが増える傾向があります。

Q 5 FacebookとInstagramをやっていますが、どうしても年齢層が高くなります。先生が投稿したもので若年層に受けた投稿にはどういったものがありますか？

A 5 お寺さんの場合、投稿する内容が、どうしても高年齢層になると思います。

ターゲットを若年層に意識した内容とすると、他のお寺さんの例では、ヨガが女性に好評だったり、お経と音楽の相性が良く、その音楽に興味がある方が来たりしている。お寺さんを若い方に知っていただくために、音楽など他のジャンルとコラボすると良いと思います。

Q 6 フィードやリールなどで、タイトルなどをテンプレートにして使っておりますが、使い方で気をつけるべき点があれば教えてくださいと存じます。

A 6 基本的に、フィードやリールでは、最初に写っているタイトルや写真を見て、クリックしたくなるものかが、勝負になります。英語で「クリックベイト」と言いますが、釣り餌と言う意味で、クリックしたら、内容が違っていたという場合もよくある1例です。タイトルとサムネイルを魅力的にすることが、クリックしてもらうコツかなと思います。

Q 7 対象とするターゲットの場所や年代を絞るのは、インサイトを参考にしながら試行錯誤していくという感じになるでしょうか？

A 7 実績かインサイトを参考に行うと良いと思います。

実績とは、既にコンテンツを運用して、実際に、こういう人たちが来ているとわかっているのであれば、その人たちをターゲットにして、コンテンツを作っていけば良いと思います。

まだ、作っていない場合は、まずは投稿していく中で、インサイトを見て、その人たちに合わせていくと良いと思います。

実績があれば実績ベースで、実績がなければインサイトをベースに、その時の状況で変えていくと良いと思います。

Q 8 台湾のお客さまをターゲットにする場合に言葉や文章が分からず投稿に戸惑います。その場合英語のハッシュタグを付ければいいのでしょうか？インスタの投稿時間設定は存じなかったので知ることが出来て嬉しいです。

A 8 台湾人は繁体字なので、繁体字の#を使っていますが、日本人は余り、繁体字の#はわからないと思います。台湾人など外国人は、地方へ行った場合は県名くらいしか#を使わない場合が多く、細かい都市まで使わない場合が多いようです。とはいえ、何を使えばわからないので、chatGPTを使うのが良いと思います。chatGPTに対して、例えば、「台湾人が今度岩手県に来るので、岩手県に来る台湾人が使えそうな#を5つ教えて。」と言うと、繁体字で教えてくれますので、是非、トライしてみてください。

Q 9 フィルターにより画像の色合いなどを変更することに抵抗があります（実物と異なる情報を発信してしまうような感覚になります。）が、インスタグラム等では既にメジャーな手法になっているようで、問題等な無いものでしょうか。また、情報の受け手も、特に違和感なく受け入れているものでしょうか。

A 9 どの位、盛るかという事ですが、色あいが全く違うのはどうかと思いますが、例えば研修で紹介したカツオですと、カツオの身は赤く、より赤くするのは良いと思っております。より赤くした時に、もっとおいしそうに見えることに対して、許容範囲ではないかと思っております。

インスタグラムの受け手は、そのようなフィルターがかかっていることを前提に物事を見ているので、それがフェイクにはならないと思っております。

Q10 Instagram の投稿に位置情報を設定する際に候補からマッチする店舗名が表示されない場合、新しく登録する方法はありますか？

A10 僕も位置情報が見つからない場合があります。その場合には、その自治体が一番多く、一番近い場所だったりします。

店舗名が見つからない場合は、キャプションの中に、文章としても行けますし、#としても入れます。

ストーリーズやリールの場合、テキスト機能を使って、店舗名を上にあげることによって、周知を行っております。

Q11 外国人の方は日本へ旅行する際、Instagram でどのような情報を必要としているのでしょうか？

A11 私たち日本人が、海外へ行くのと似たようなもので、地域名を入れて、その地域に何があるかというざっくりしたものから、グルメやフードという単語を後ろに付けたりしながら、その地域でどんな物が食べられているのかとか、どんなレストランがあるのかとか、地域名とセットにしている事が多いと思います。皆様の地域名と、どうマッチングさせるかがポイントです。

また、これまで、使っていない#を作ることが可能になります。例えば、NY タイムズ紙で有名になった盛岡とその周辺に訪れている場合、○○温泉、○○HotSpring という#を作ることができます。