

【令和6年度秋季重点販売地域指定 令和6年10月▶▶▶令和6年12月】
観光キャンペーン展開イメージ

【メインターゲット層】

18歳～39歳の若い世代で、日常から離れて自然や絶景・食を楽しみながらリフレッシュしたい方

【コンセプト】

自然を取り入れた体験、絶景・秘境カフェなど、若い世代から注目度の高い各エリアの特色ある秋の観光素材・イベント等を商材として、SNSやHPでの情報発信を活用し、若い世代に向けた訴求を軸にキャンペーンを展開していく。

【カフェ特集】

◇県外の方々にはまだ知られていない絶景・秘境カフェの訴求

【アクティビティ特集】

◇秋の自然・紅葉などの絶景を体感できる、自然とふれあう体験・アウトドアコンテンツの訴求

【自然・絶景】

◇写真映えする絶景ポイントの訴求

◇みちのく潮風トレイル等のアドベンチャーツーリズム

◇県内各地の温泉地の紹介

【グルメ】

◇日本酒やワイン、秋の味覚を味わう食

◇三陸沿岸だからこそ味わえる、秋が旬の海の幸

【イベント】

◇各地での特色あるイベント・祭り、初冬のイルミネーション

◇新鮮な海の幸が味わえる秋の地域イベント(鮭・あわび)

【歴史・文化】

◇平泉の文化遺産や御所野遺跡といった世界遺産に代表される岩手に息づく歴史・文化

◇三陸沿岸だからこそ体感できる震災復興ツーリズム

